

Resultados: Enero-Junio 2007

24 de Julio de 2007

Disclaimer

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Compañía a la fecha de realización del mismo adicionales a la información financiera obligatoria cuyo único propósito es proporcionar información más detallada sobre perspectivas de comportamiento futuro.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones no constituyen garantías de cumplimiento e implican riesgos, incertidumbres así como otros factores de relevancia que podrían determinar que los desarrollos y resultados concretos difieran sustancialmente de los expuestos en estas intenciones, expectativas o previsiones.

Esta circunstancia debe ser tenida en cuenta principalmente por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que manejen el presente documento.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

Viscofan: Aspectos más relevantes de los resultados 1S07

- +47,9% Beneficio neto 1S07 vs. 1S06
- Fuerte crecimiento del margen EBITDA consolidado: 20,3% en 1S07, (+2,8 p.p. vs. 1S06) impulsado por las mayores eficiencias productivas en el negocio de envolturas.
- +57,2% crecimiento del EBITDA recurrente, con €52MM en 1S07.
- €255MM de ingresos a pesar de la depreciación del US$ frente al € en 1S07.

Resultados Consolidados

Fuertes crecimientos en todas las líneas…

MM €	2T07	% Var.	1S07	% Var.	% Var. ex-forex[1]
Ventas	130,5	+3,5%	254,7	+3,4%	*+6,1%*
EBITDA	26,7	+38,3%	51,7	+20,0%	*+22,0%*
Margen EBITDA	*20,4%*	*+5,1 p.p.*	*20,3%*	*+2,8 p.p.*	
EBIT	17,3	+53,1%	33,1	21,8%	*+23,9%*
BAI	16,1	+77,1%	29,7	+30,0%	
Resultado neto[2]	13,0	+77,5%	22,6	+47,9%	

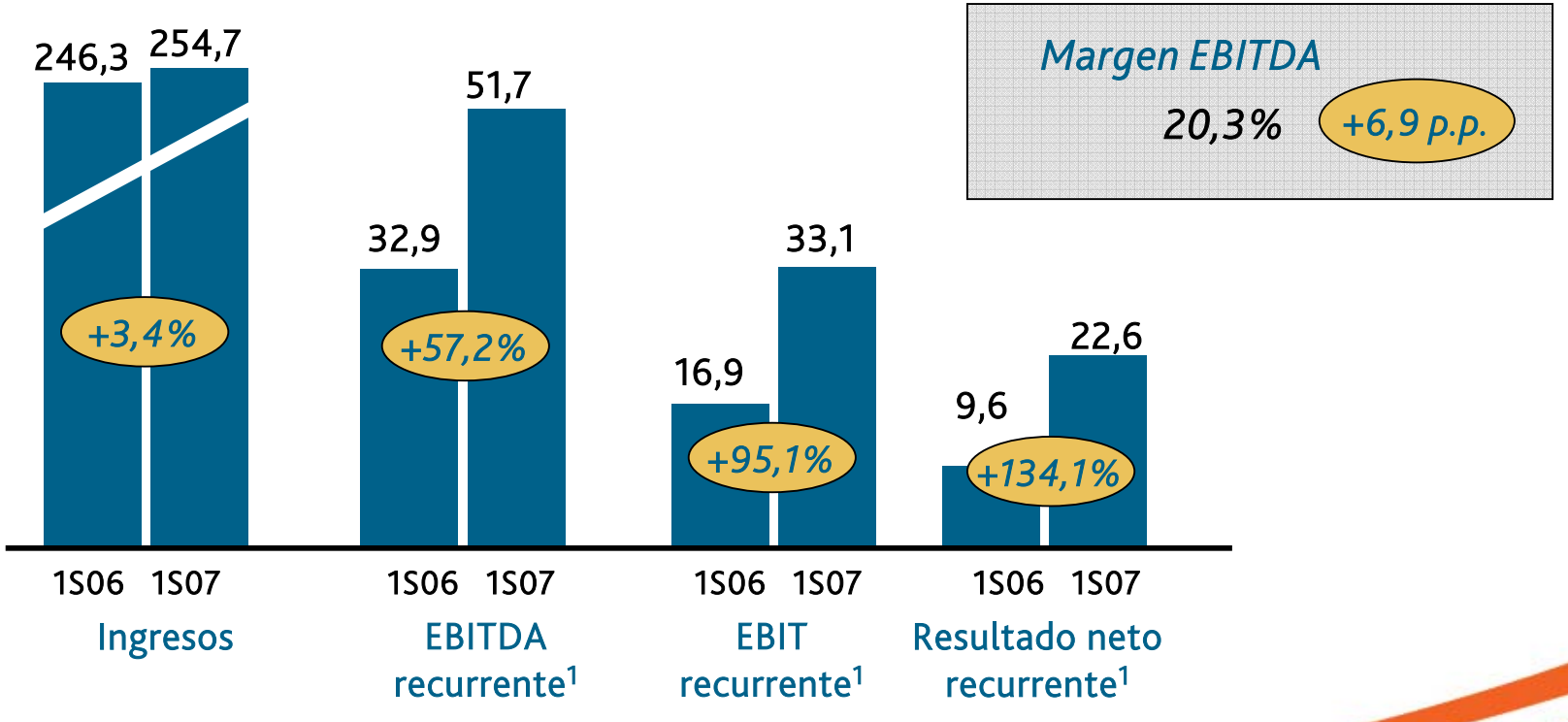
[1]Crecimiento excluyendo la variación en el tipo de cambio aplicado en consolidación

[2] En 2T07 se han registrado créditos fiscales que han reducido la tasa fiscal efectiva del Grupo

Resultados Consolidados

… impulsado por la mejora de los resultados recurrentes

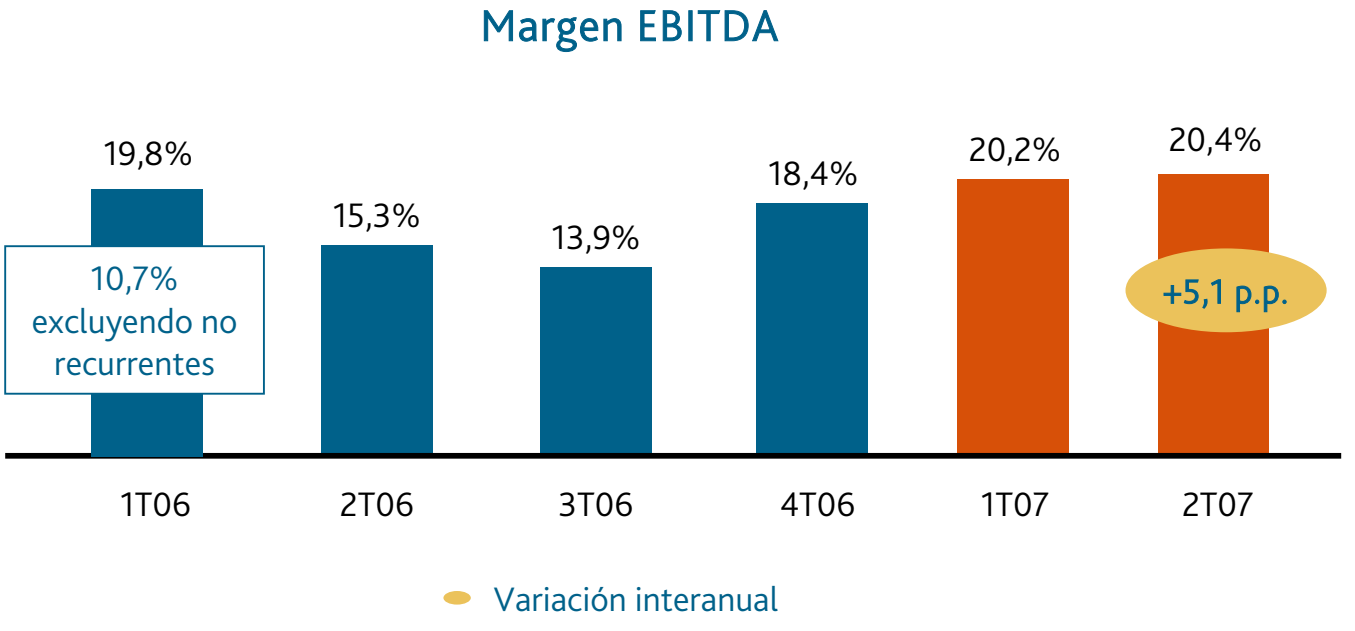
Resultados recurrentes (MM €)



[1] Crecimiento excluyendo los resultados no recurrentes asociados a la reestructuración del Grupo, contabilizados en 1S06.

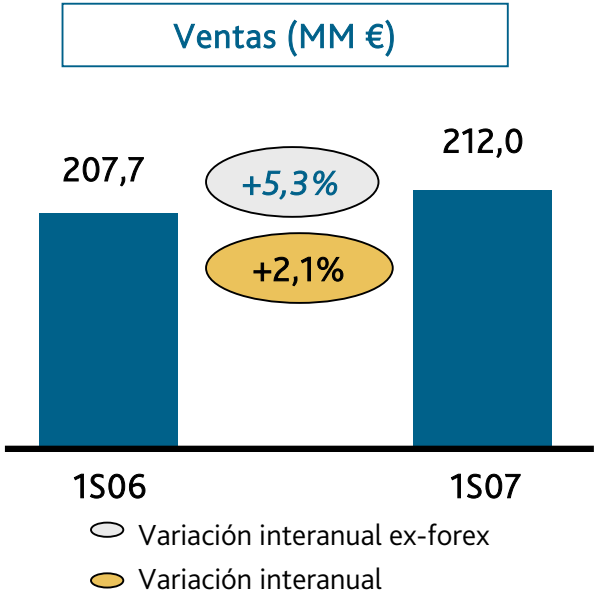
Resultados Consolidados

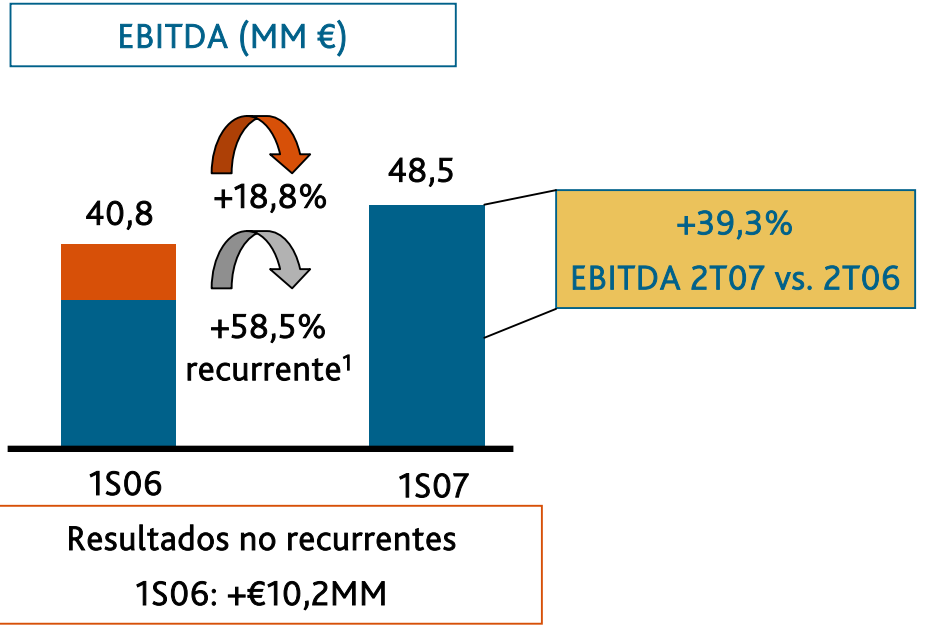
Consolidando la mejora de márgenes cada trimestre



Negocio de Envolturas 1S07

Fuerte expansión del EBITDA…



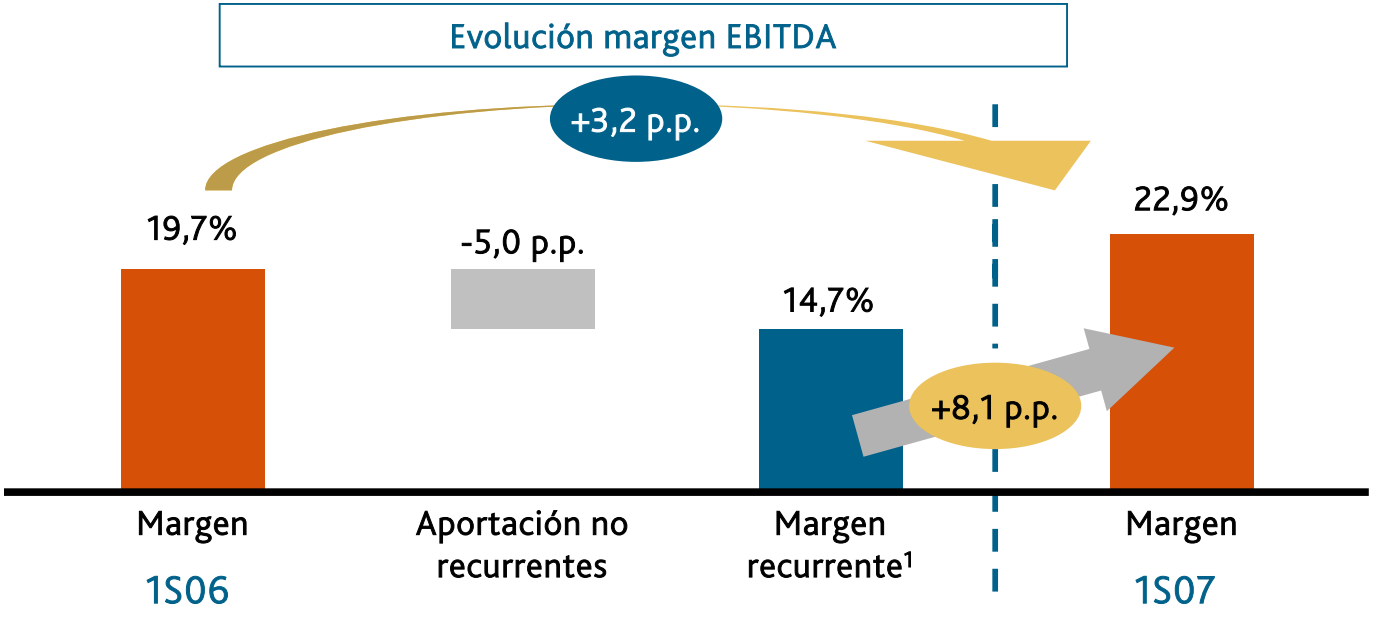


Extraordinario crecimiento del EBITDA apoyado en menores gastos por consumo y en la contención de los gastos de personal.

[1]El crecimiento recurrente excluye los resultados asociados a la reestructuración del Grupo llevada a cabo durante 2006

Negocio de Envolturas 1S07

… con significativas mejoras en rentabilidad y eficiencia…

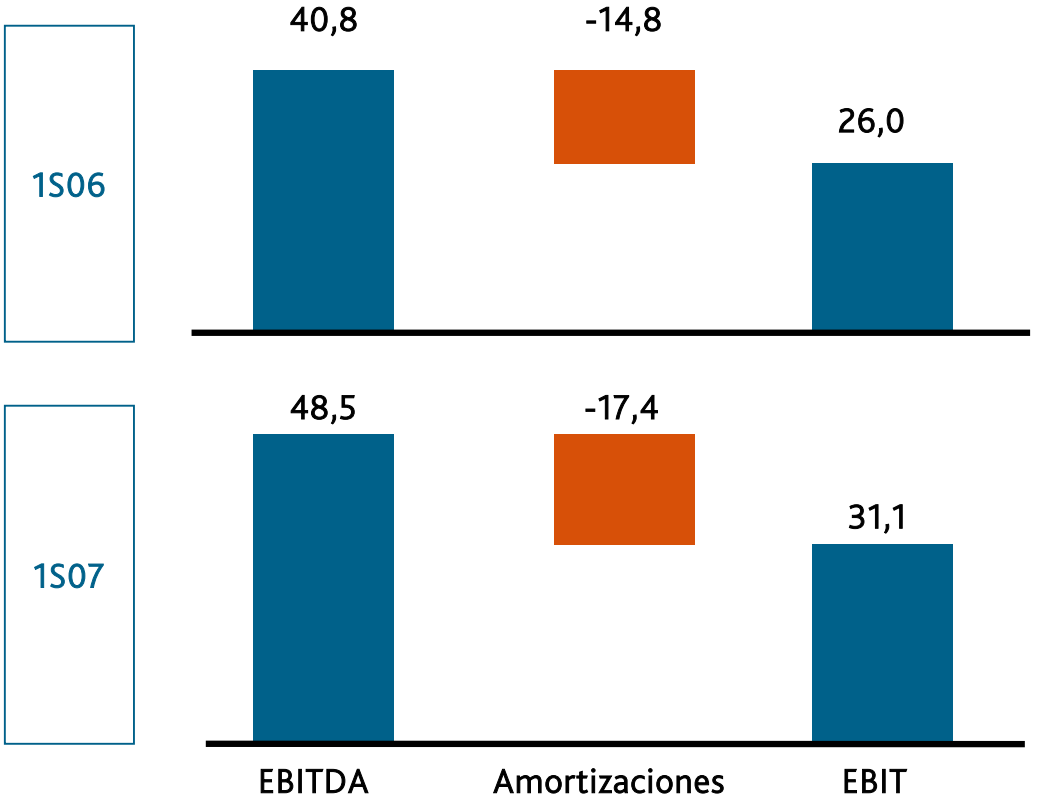


Margen EBITDA impulsado por la consolidación en las mejoras en eficiencia y costes más competitivos en la fabricación de plásticos.

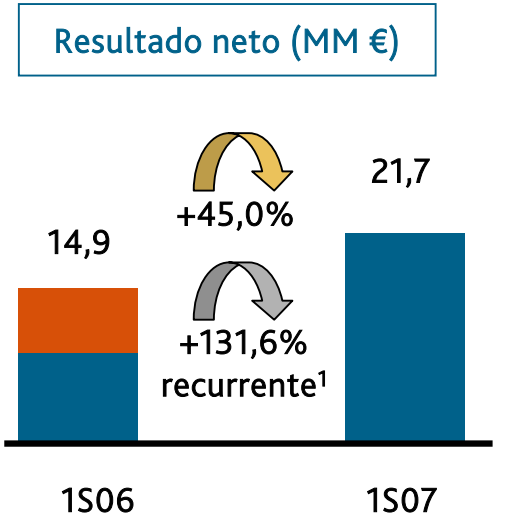
[1]El margen recurrente excluye los resultados asociados a la reestructuración del Grupo llevada a cabo durante 2006

Negocio de Envolturas 1S07

… que se trasladan al EBIT y Resultado Neto



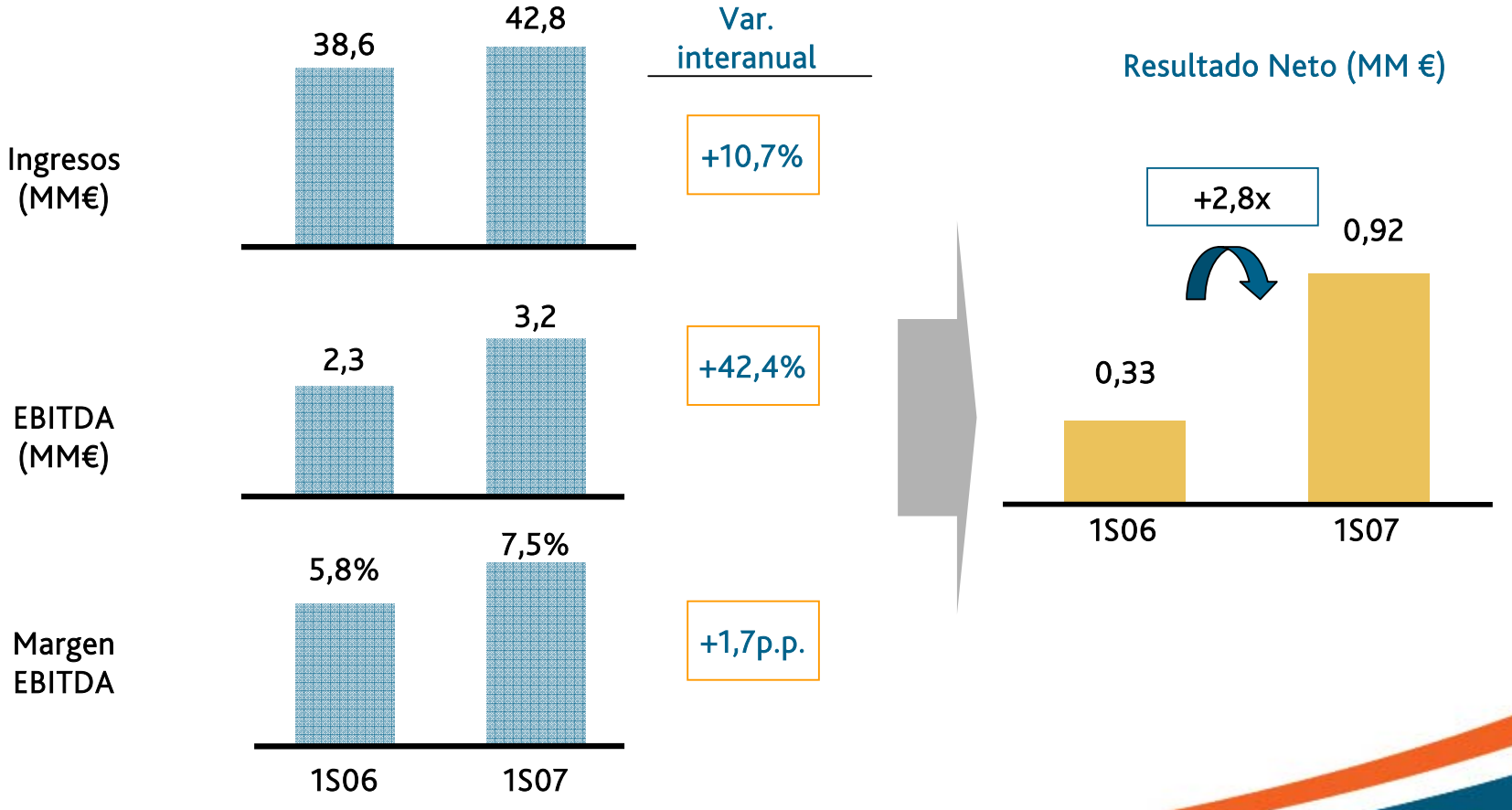
% Var.	+18,8%	+17,5%	+19,5%



[1]El resultado recurrente excluye los resultados asociados a la reestructuración del Grupo llevada a cabo durante 2006

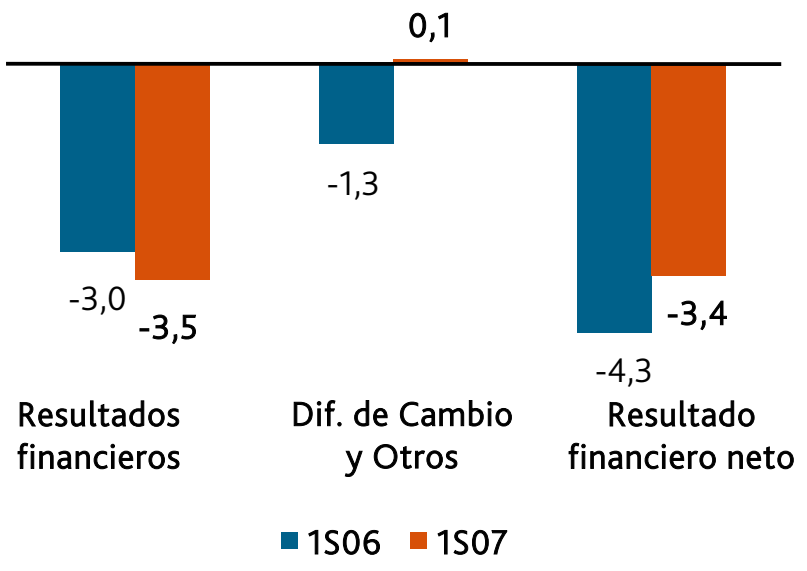
Resultados Conservas vegetales 1S07

Reforzando liderazgo y márgenes

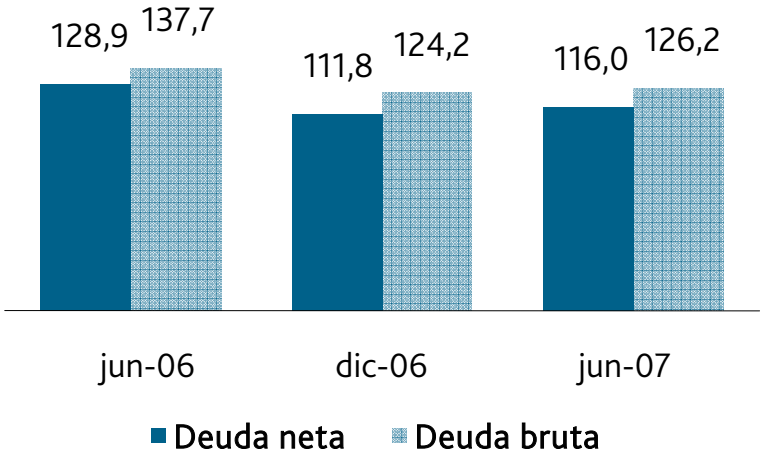


Grupo Viscofan: Resultado financiero y evolución de la deuda

Desglose resultado financiero (MM €)



Evolución de la deuda (MM €)

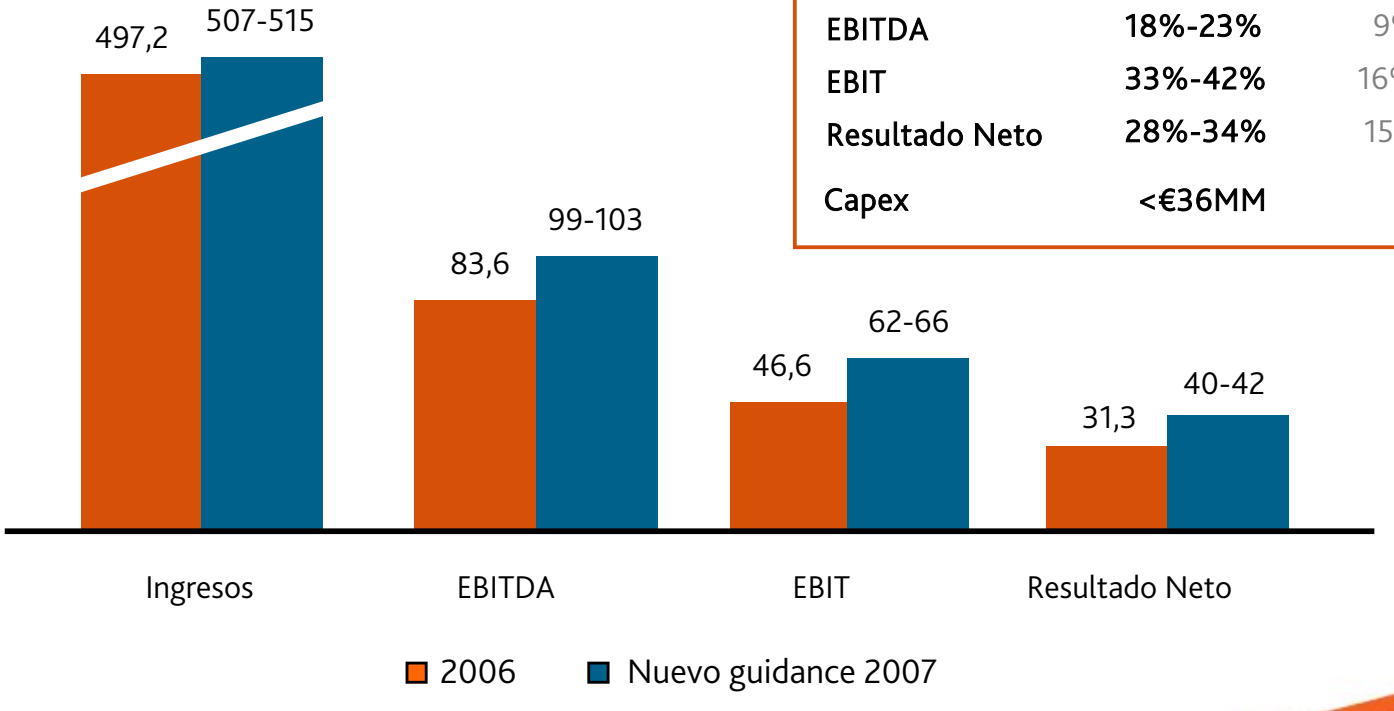


Mejora del resultado financiero, afectado por la positiva evolución de las diferencias de Cambio y otros que contrarrestan el mayor coste de la deuda. Se mantiene la sólida posición financiera con un apalancamiento del 41,7%.

Nuevo guidance 2007

Mejora de las expectativas, con un crecimiento más rentable

	% Var.	% Var. (anterior)
Ingresos	2%-4%	5%-8%
EBITDA	18%-23%	9%-14%
EBIT	33%-42%	16%-24%
Resultado Neto	28%-34%	15%-21%
Capex	<€36MM	



Conclusiones

- Excelentes resultados de las iniciativas orientadas a impulsar la rentabilidad del Grupo: eficiencia productiva, know-how y contención de costes.
- Crecimiento de ingresos basado en la estabilidad de la demanda y la racionalidad en la política de precios, erosionados por la fuerte depreciación del US$ vs. €.
- Fortalecimiento de los resultados en conservas vegetales impulsados por la marca Carretilla.
- Se superan las expectativas a alcanzar en el ejercicio 2007 como consecuencia del fuerte incremento en la rentabilidad del Grupo.