


# Resultados 1T25

28 de abril

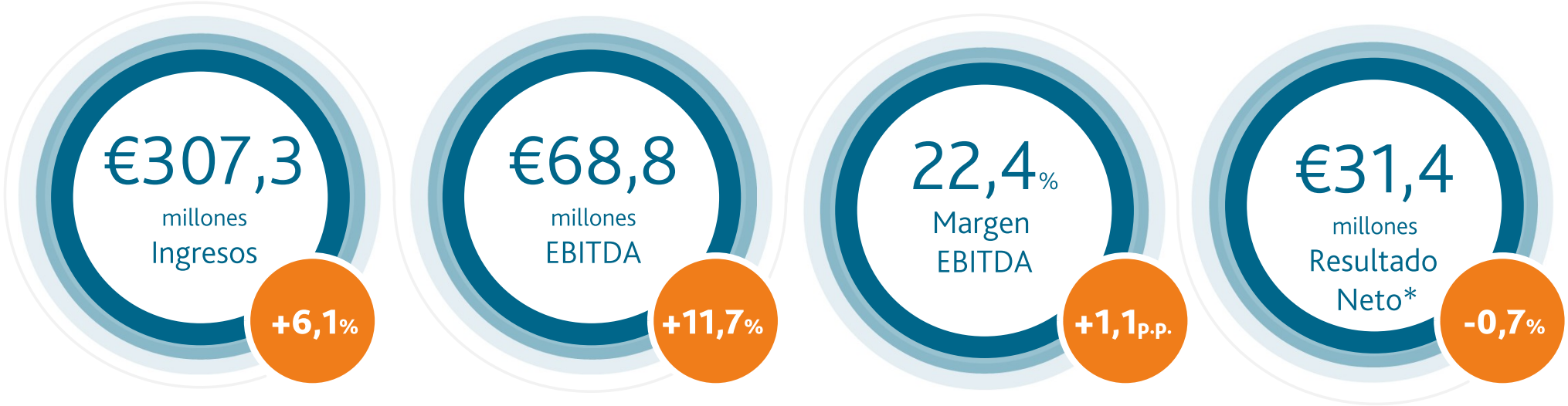
# Resultados 1T25

## Solidez de resultados operativos erosionada por las diferencias negativas de cambio

### Principales indicadores 1T25

En millones de €

Variación interanual



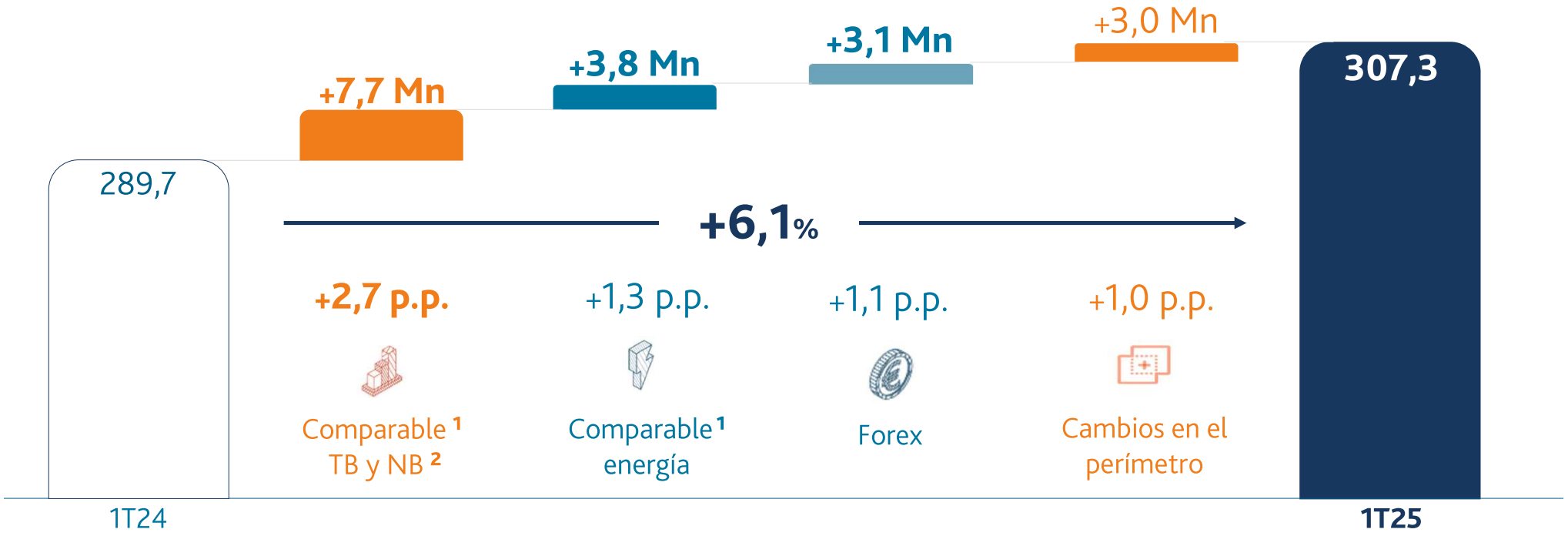

* Se corresponde con el Resultado neto atribuido a la entidad controladora

# Crecimiento de volúmenes en todas las familias

## Con contribución positiva de la energía, forex y las adquisiciones

**Ingresos 1T25**

Millones de euros




[1] Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2025 y los cambios en el perímetro de consolidación.

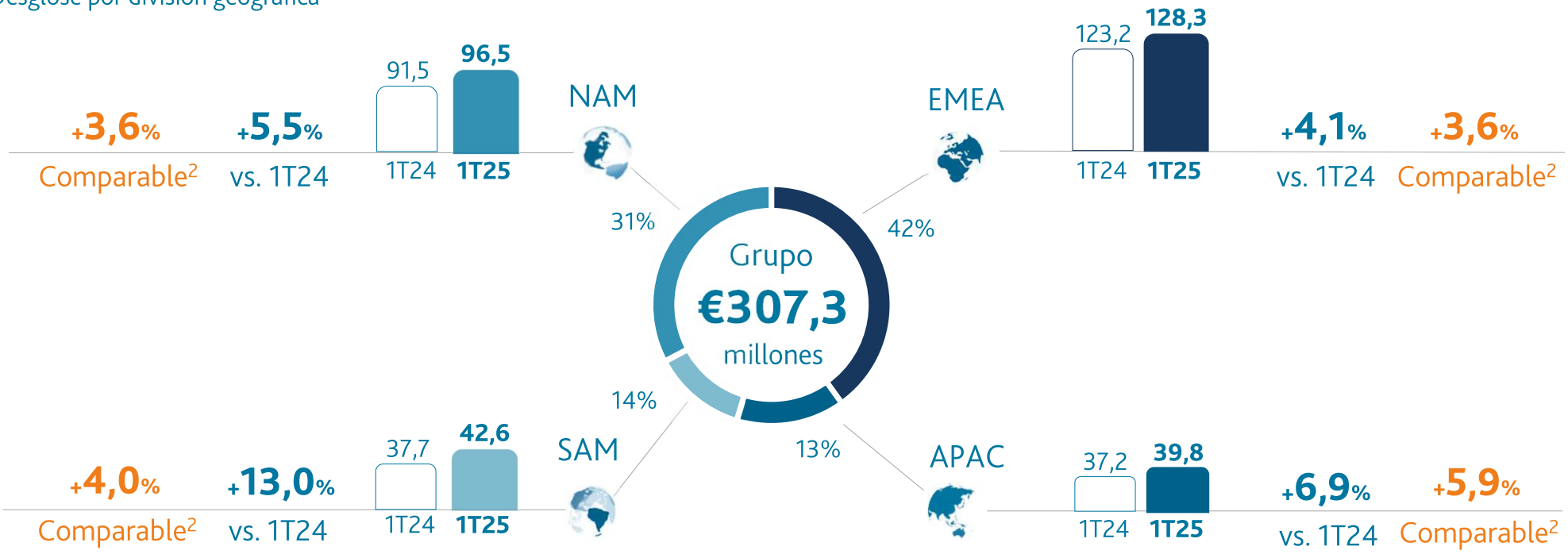
[2] TB: Traditional Business, NB: New Business.

# Crecimiento en todas las regiones

## En términos reportados y comparables

### Ingresos 1T25

Desglose por división geográfica[1]




[1] Ingresos por origen de ventas: EMEA (España, Alemania, República Checa, Reino Unido, Bélgica, Francia y Serbia), Norteamérica NAM (Canadá, Costa Rica, México y Estados Unidos), APAC (Australia, China, Japón, Nueva Zelanda, Tailandia), Sudamérica SAM (Brasil y Uruguay).

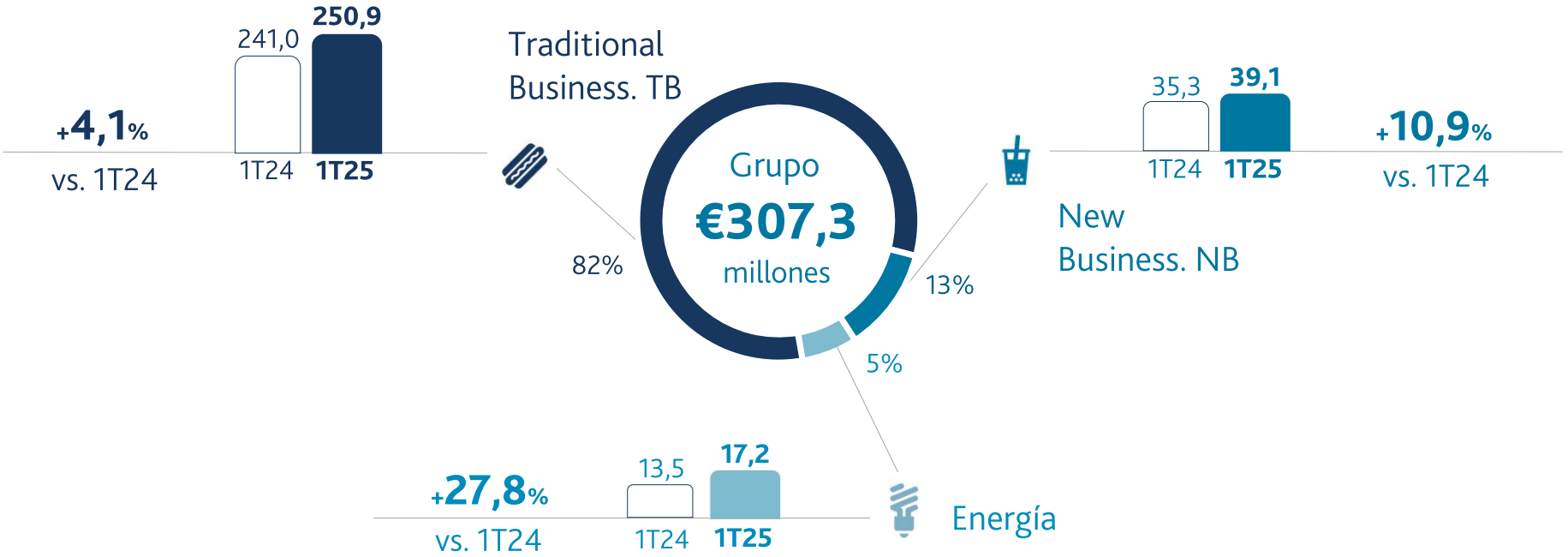
[2] Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2025 y los cambios en el perímetro de consolidación.

# Mayores ingresos en todas las divisiones

## Crecimientos de volúmenes en todas las tecnologías, aportación de nuevas compañías al perímetro y mayores precios de cogeneración en España.

**Ingresos 1T25**

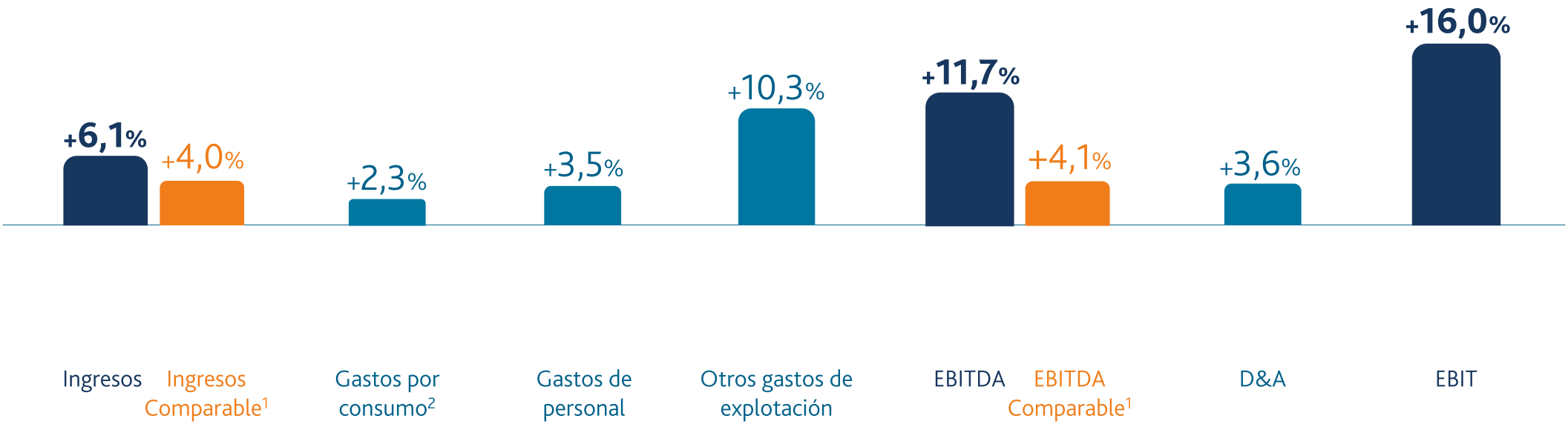
Desglose por división de negocio



# Crecimiento de doble dígito en EBITDA y EBIT

## Impulsado por volúmenes y eficiencias productivas

**PyG 1T25**
Variación interanual




[1] Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2025 y los cambios en el perímetro de consolidación.

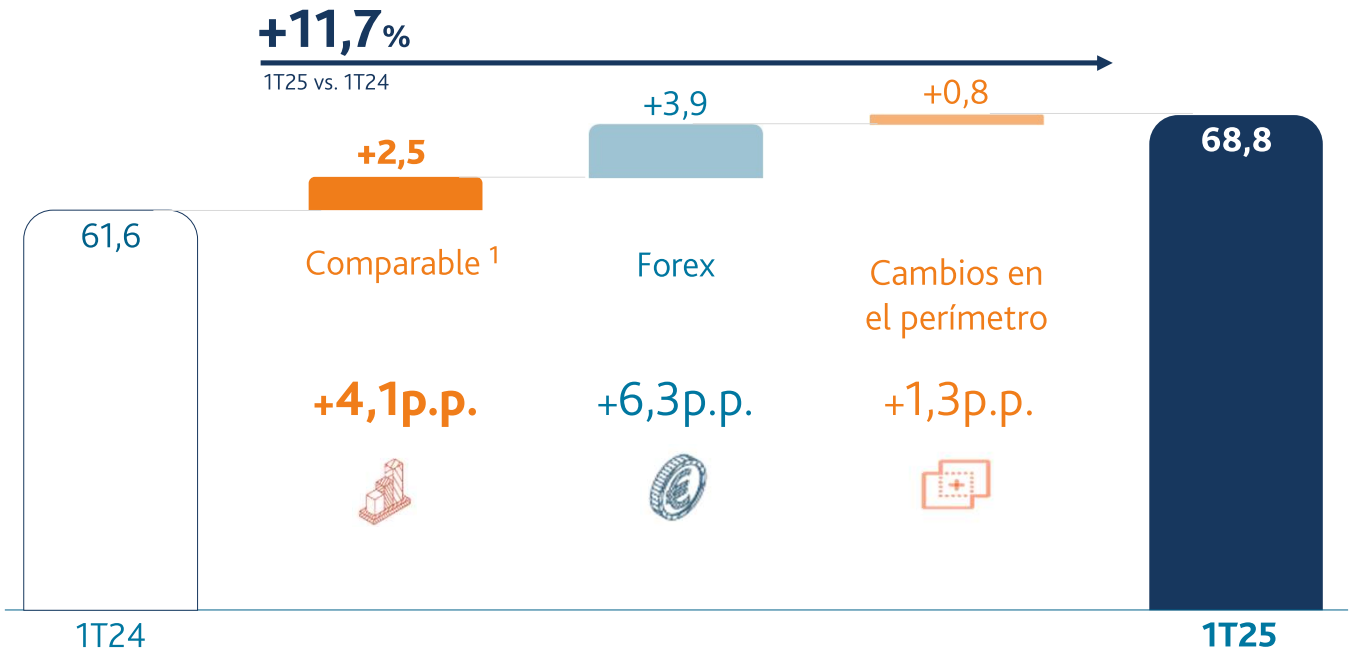
[2] Gastos por consumo = Aprovisionamientos +/- Variación de productos terminados y en curso.

# Mejora en el EBITDA y en el margen reportado

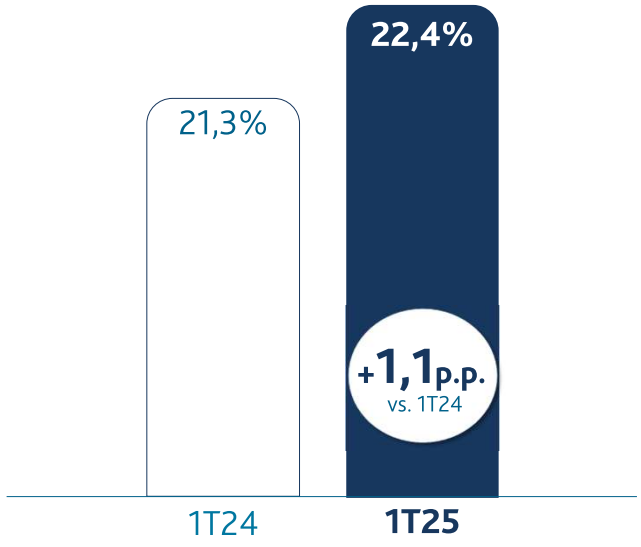
## Contribución de las eficiencias, divisas y adquisiciones

### EBITDA 1T25

Millones de euros




### Margen EBITDA 1T25




[1] Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2025 y los cambios en el perímetro de consolidación.

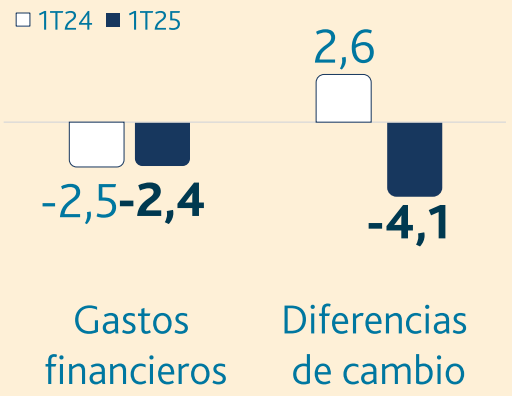
# Crecimiento operativo erosionado por las divisas

## Evolución EBIT-Resultado Neto

En millones de euros

| En millones de € | 1T25 | 1T24 | Var. % |
|---|---|---|---|
| EBIT reportado | **46,8** | 40,4 | +16,0% |
| Resultado financiero | **-6,1** | 0,9 | c.s. |
| Impuestos | **-9,2** | -9,7 | -5,1% |
| Resultado Neto | **31,4** | 31,6 | -0,7% |

### Principales componentes resultado financiero

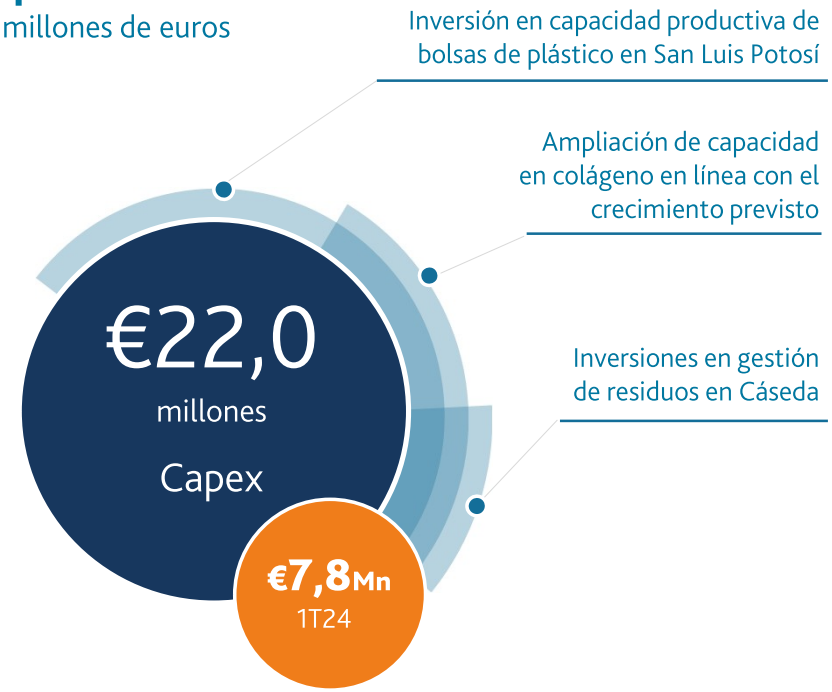


# Progreso en los planes de inversión y flujo de caja destinado a remuneración del accionista

## €23,5 Mn destinados a recompra de acciones en el trimestre

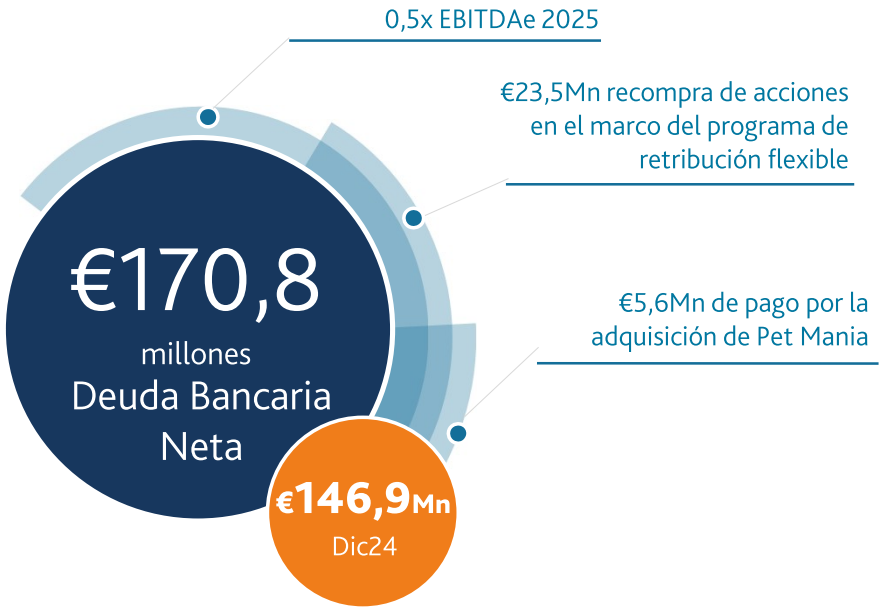
### Capex 1T25

En millones de euros



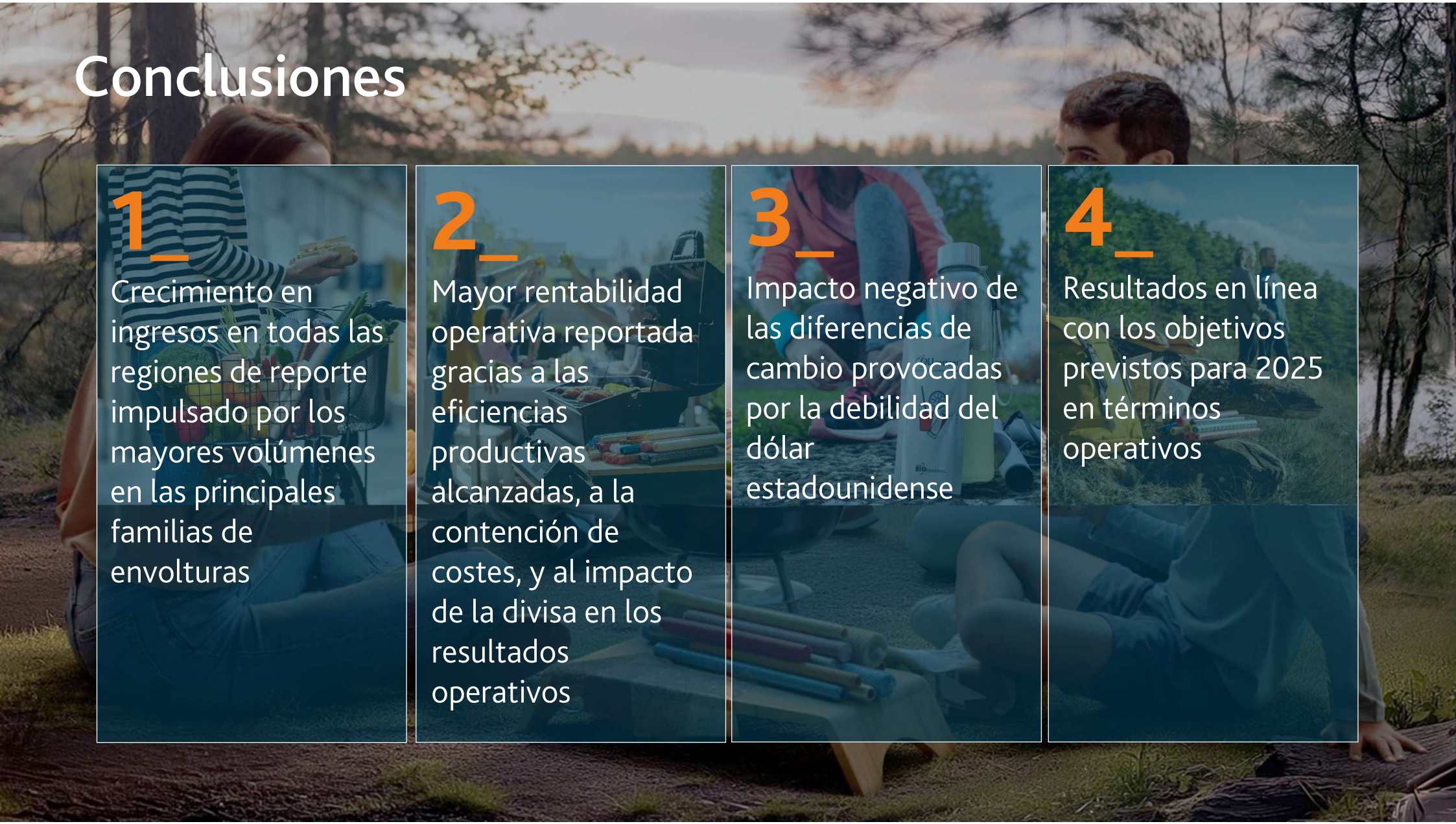

### Deuda Bancaria Neta[1] marzo 2025

En millones de euros




[1] **Deuda bancaria neta** = Deudas con entidades de crédito no corrientes + Deudas con entidades de crédito corrientes – Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

# Conclusiones



**1_**

Crecimiento en ingresos en todas las regiones de reporte impulsado por los mayores volúmenes en las principales familias de envolturas

**2_**

Mayor rentabilidad operativa reportada gracias a las eficiencias productivas alcanzadas, a la contención de costes, y al impacto de la divisa en los resultados operativos

**3_**

Impacto negativo de las diferencias de cambio provocadas por la debilidad del dólar estadounidense

**4_**

Resultados en línea con los objetivos previstos para 2025 en términos operativos

# Anexo. PyG

| Millones € | 1T25 | 1T24 | Var % | Comparable[1] % Var |
|---|---|---|---|---|
| Ingresos | **307,3** | 289,7 | **+6,1%** | **+4,0%** |
| EBITDA | **68,8** | 61,6 | **+11,7%** | **+4,1%** |
| Margen EBITDA | **22,4%** | 21,3% | **+1,1 p.p.** | **0,0p.p.** |
| Resultado de explotación | **46,8** | 40,4 | **+16,0%** | |
| Resultado antes de impuestos | **40,8** | 41,3 | **-1,1%** | |
| Impuestos | **-9,2** | -9,7 | **-5,1%** | |
| Resultado neto | **31,4** | 31,6 | **-0,7%** | |

[1] Comparable: El crecimiento comparable excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio en 2025 y los cambios en el perímetro de consolidación.

# Anexo. Disclaimer

El presente documento puede contener manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de la Compañía a la fecha de realización del mismo adicionales a la información financiera obligatoria cuyo único propósito es proporcionar información más detallada sobre perspectivas de comportamiento futuro.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones no constituyen garantías de cumplimiento e implican riesgos, incertidumbres así como otros factores de relevancia que podrían determinar que los desarrollos y resultados concretos difieran sustancialmente de los expuestos en estas intenciones, expectativas o previsiones.

Esta circunstancia debe ser tenida en cuenta principalmente por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la Compañía y, en particular, por los analistas e inversores que manejen el presente documento.

La información financiera contenida en este documento ha sido elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta información financiera no ha sido auditada y, en consecuencia, es susceptible de potenciales futuras modificaciones.

# Anexo. Medidas alternativas de rendimiento

Las Medidas Alternativas del Rendimiento incluidas en este reporte son las siguientes:

- El EBITDA, o Resultado operativo antes de amortizaciones se calcula excluyendo los gastos por amortizaciones del Resultado operativo. El EBITDA es una medida comúnmente reportada y extendida entre los analistas, inversores y otros grupos de interés dentro de la industria de envolturas. El Grupo Viscofan utiliza esta medida para seguir la evolución del negocio y establecer objetivos operacionales y estratégicos en las compañías del Grupo. No obstante, no es un indicador definido en las NIIF y puede, por tanto, no ser comparable con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes.

- Gastos por Consumo: Se calcula como el importe neto de los aprovisionamientos y la variación de productos terminados y en curso. La dirección hace seguimiento de los gastos por consumo como uno de los principales componentes de coste para Viscofan. El peso de los ingresos netos de este componente de coste sobre los ingresos o margen bruto también se analiza para estudiar la evolución del margen operativo. No obstante, no es un indicador definido en las NIIF y los gastos por consumo no deben considerase un sustituto de las distintas partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias que lo componen. Además puede no ser comparable con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes.

- Deuda bancaria neta: Se calcula como las deudas con entidades de crédito no corrientes más las deudas con entidades de crédito corrientes neteado de efectivo y otros medios líquidos equivalentes. La dirección considera que la deuda bancaria neta es relevante para los accionistas y otros grupos de interés porque proporciona un análisis de la solvencia del Grupo. No obstante, la Deuda bancaria neta no debe ser tenida en cuenta como sustituto de la Deuda bancaria bruta del balance consolidado, ni de otras partidas de pasivos y activos que puedan afectar a la solvencia del Grupo.

- Ingreso y EBITDA comparable: Esta medida excluye el impacto de la variación de los diferentes tipos de cambio con respecto al periodo comparable anterior, los cambios en el perímetro de consolidación por adquisiciones y los resultados no recurrentes del negocio para presentar una comparación homogénea de la evolución del Grupo Viscofan. No obstante, los ingresos y EBITDA comparable no son indicadores definidos en las NIIF y pueden, por tanto, no ser comparables con otros indicadores similares empleados por otras empresas en sus reportes, ni deben considerarse un sustituto de los indicadores de evolución de negocio definidos en las NIIF.