Viscofan

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2013



Pamplona
30 de abril

José Domingo de Ampuero

Presidente

Agenda

Junta General Ordinaria y Extraordinaria
Propuestas de acuerdo que el Consejo de Administración de Viscofan propone a la Junta General

1º.- Examen y aprobación de los estados financieros y Memoria explicativa del ejercicio 2012. Propuesta de distribución de resultados incluyendo el reparto de un dividendo complementario de 0,694 euros por acción.

2º.- Actualización, en su caso, del balance de Viscofan, S.A. a 31 de diciembre de 2012, en aplicación de la ley foral 21/2012.

3º.- Nombramiento o, en su caso, renovación de auditores para la revisión de los estados financieros del ejercicio 2013

4º.- Adopción y aplicación de la recomendación 29 del Código Unificado de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas y consiguiente modificación del artículo 27 de los Estatutos Sociales.

5º.- Modificación del sistema de remuneración del Consejo de Administración con la consiguiente mofidicación de los artículos 27 y 30 de los Estatutos Sociales

6º.- Renovación de la autorización para adquirir acciones propias.

7º.- Otorgamiento de facultades para la ejecución de los acuerdos adoptados

8º.- Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros y política de retribuciones, en cumplimiento del artículo 61 ter de la Ley del Mercado de Valores.

Un año de intensa actividad para impulsar nuestro plan estratégico Be MORE (2012-2015):

M Market growth

- *Construcción de la primera planta de extrusión de colágeno del Grupo Viscofan en China* ✓
- *Consolidación de los incrementos de capacidad en España y Alemania* ✓

O Optimization

- *Automatización de procesos en la República Checa* ✓
- *Reemplazo de fuente de energía en México* ✓

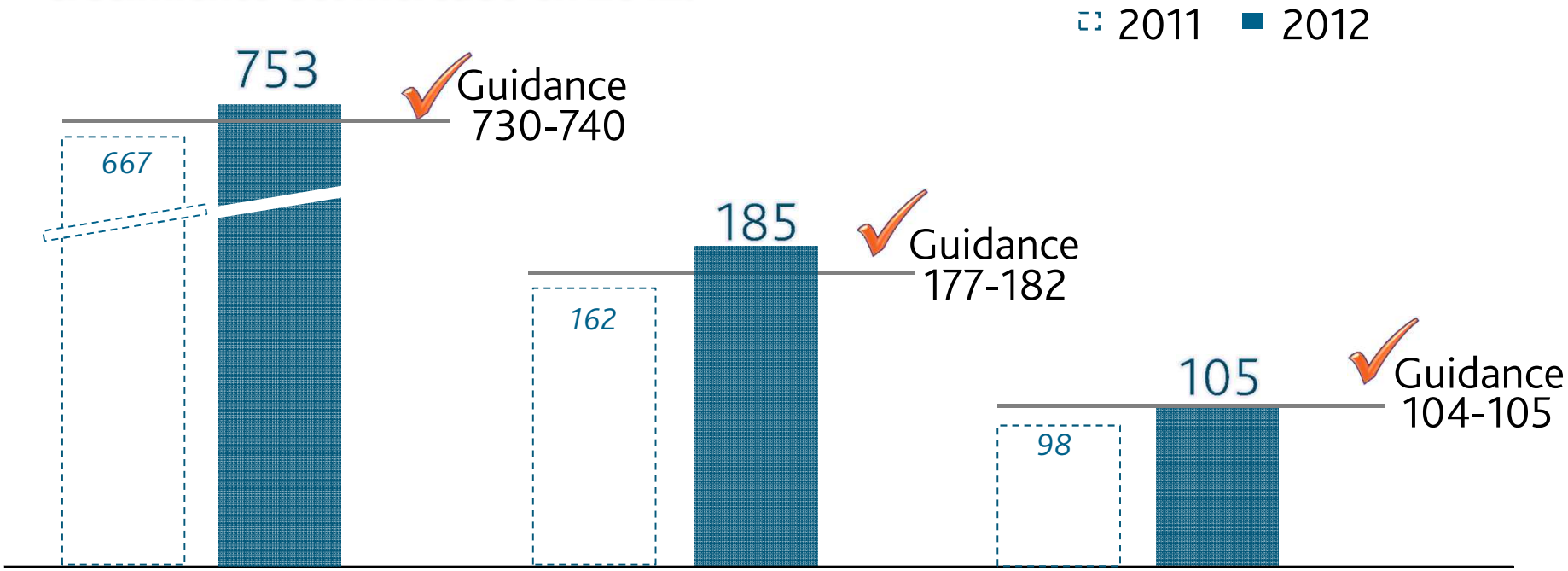
R Returns

- *Superando un ambicioso guidance de crecimiento en las principales magnitudes financieras.* ✓

E Excellence

- *Nuevos benchmark productivos en los centros de excelencia, y proyectos de I+D orientados a mejorar los estándares de calidad* ✓

Un año de records gracias al esfuerzo realizado para captar la oportunidad de crecimiento del mercado en 2012.



INGRESOS

+12,9%

EBITDA

+14,1%

RESULTADO NETO[1]

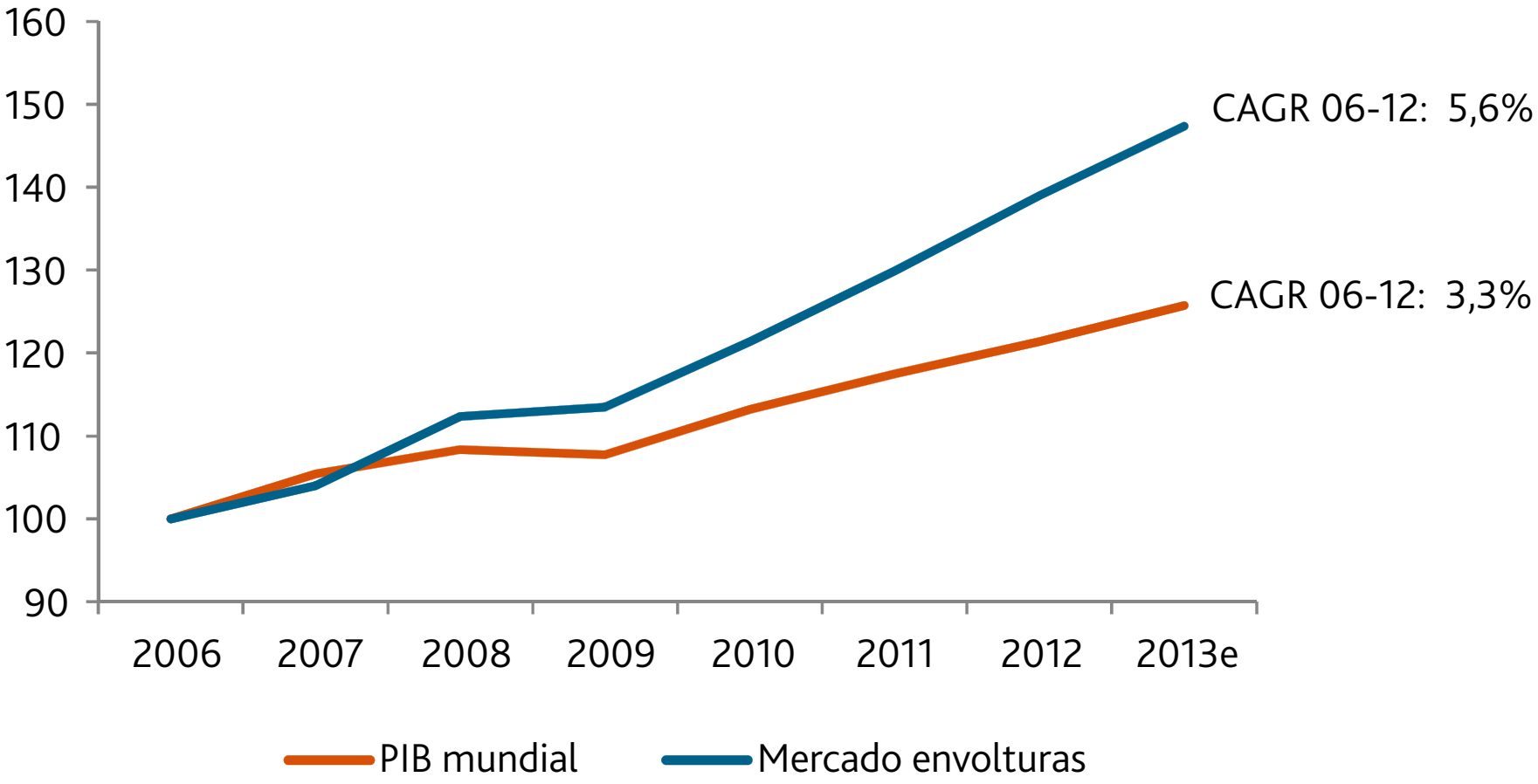
+6,8%
+3,8% ex–no recurrentes

1 El beneficio neto ajustado excluye el impacto positivo no recurrente de €2,8MM en resultado neto del acuerdo extrajudicial alcanzado en Serbia en relación al pasivo financiero con Vojvodanska banka a.d. registrado en el mes de junio de 2011.

Una estrategia orientada a la creación de valor en un entorno de crecimiento



Un mercado con un claro perfil de crecimiento



El mundo está mejorando sus estándares de vida en términos globales, e incorporando una mejor tecnología en el sector de alimentación.

Población y hábitos alimenticios



Nueva tecnología de producción

ENVOLTURAS



TRIPA NATURAL



Reforzando y orientando nuestras ventajas competitivas para la creación de valor, especialmente en el largo plazo

Líder global



Equipo humano



Tecnología única



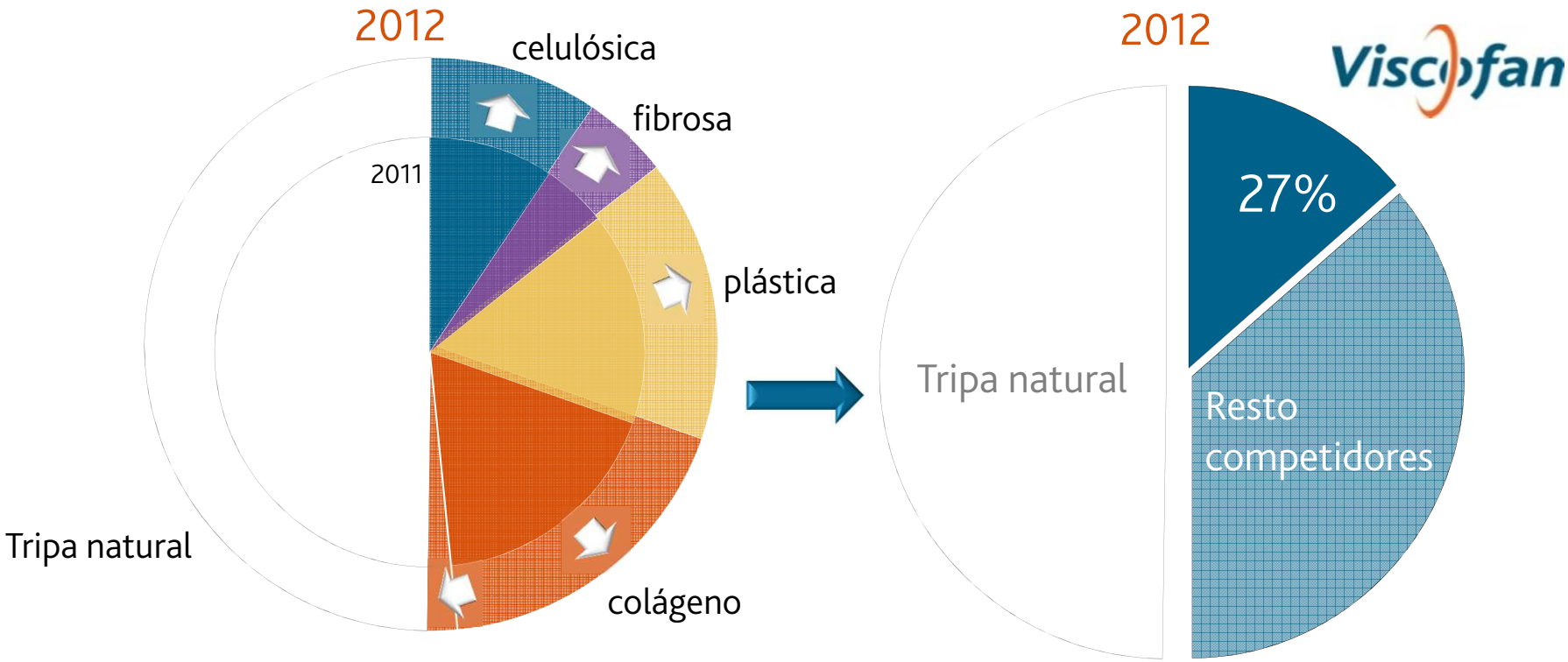
Solidez financiera



Presencia multinacional

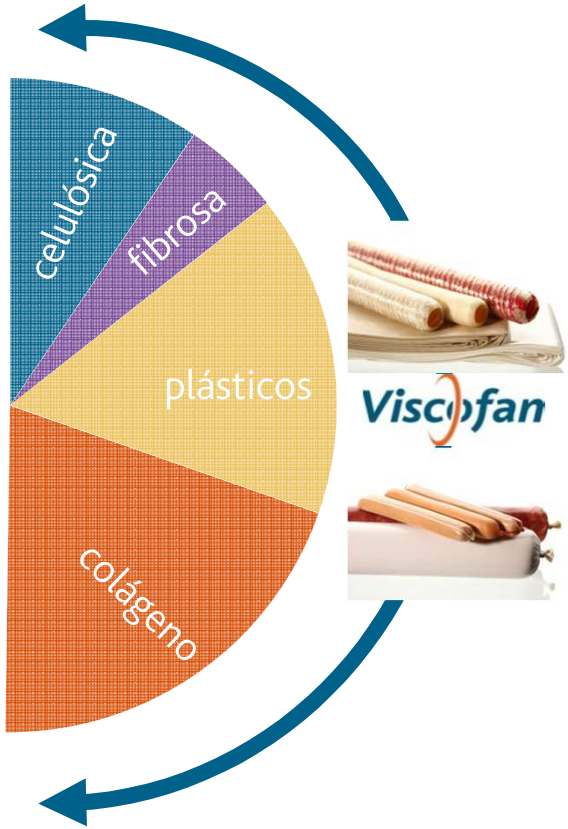


Líder en un mercado en constante crecimiento



Fuente: elaboración propia

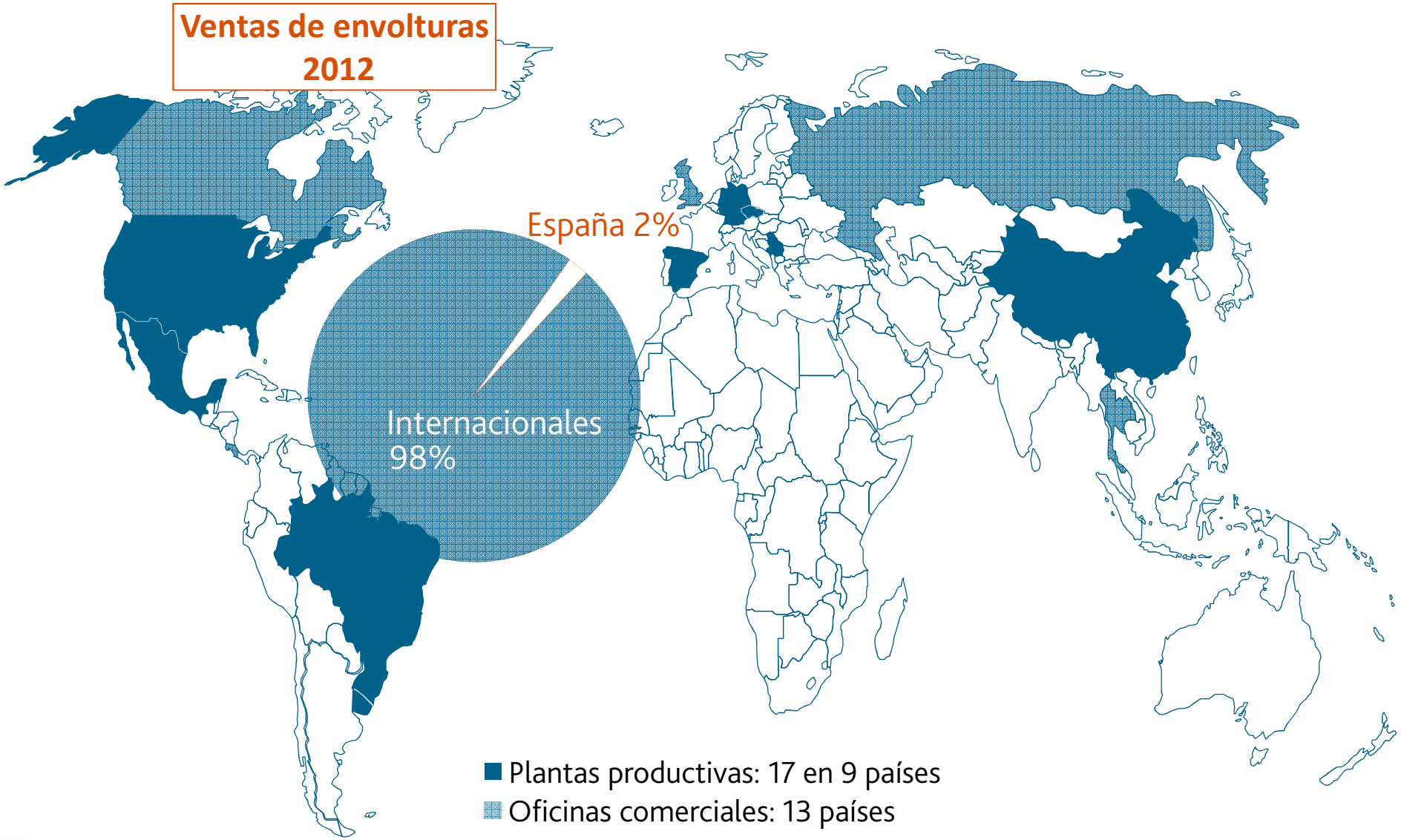
Una tecnología única que seguimos desarrollando para adaptarla a las mayores exigencias de nuestros clientes.



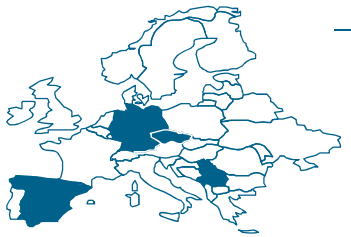
Viscofan

	 Celulósica	 Fibrosa	 Plástico	 Colágeno
Viscofan	✓	✓	✓	✓
Devro	✗	✗	✗	✓
Viskase	✓	✓	✓	✗
Shenguan	✗	✗	✗	✓

Un enfoque multinacional con ventas en más de 100 países y producción en 4 contintentes.



Con presencia productiva en los mercados más importantes, y con mayor potencial.









	Mercado Gasto en tripas per cápita (€)		Crecimiento de ventas División de envolturas[1]
Europa	1,03	0,30 Media mundial	+12,2%
Norteamérica	1,14	0,30 Media mundial	+13,2%
Asia	0,16	0,30 Media mundial	+2x
Latam	0,42	0,30 Media mundial	+13,7%

1 Datos por origen de ventas

Implantando una cultura corporativa basada en la excelencia en cada una de nuestras áreas de actuación.

Norteamérica:
869 personas

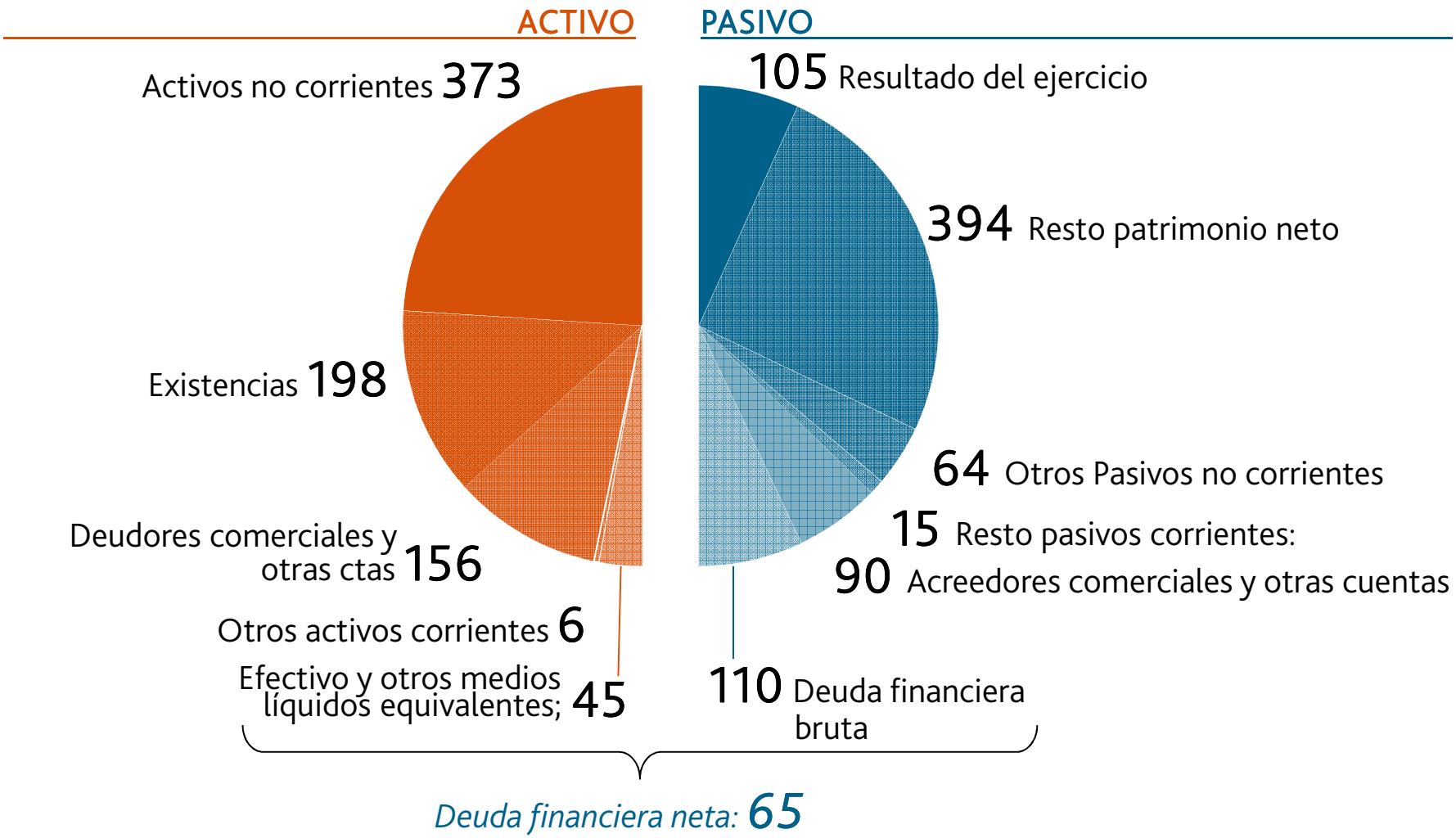
Latam:
459 personas



Europa y Asia:
3.049 personas

Un balance sólido para afrontar los retos del entorno

Balance de situación 2012 (MM €)



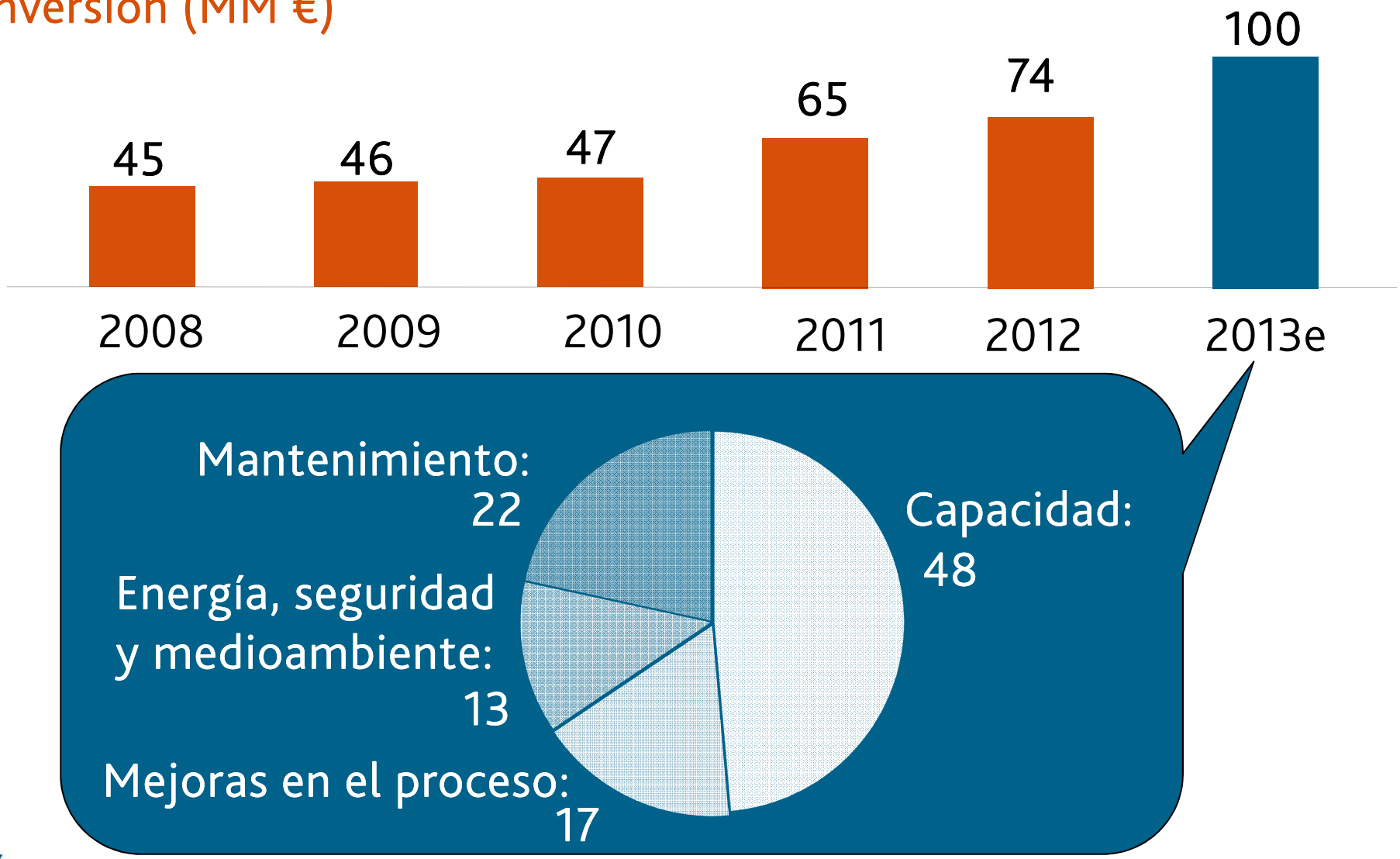
2013: Un año de intensa actividad en el Grupo Viscofan.

- ACELERAR PLANES DE CRECIMIENTO

- IMPULSAR INICIATIVAS QUE MEJOREN NUESTRAS VENTAJAS COMPETITIVAS

Nuevas inversiones para captar el crecimiento del mercado en todas las familias… y mejorar el proceso productivo.

Inversión (MM €)



Acelerando la inversión en China y pioneros en la implantación de producción de colágeno en Latinoamérica

LATAM

- Primer productor del mundo en instalar extrusión de colágeno en Latinoamérica

Planta de extrusión de colágeno (Uruguay)

Inversión: €28MM en 2013

Puesta en marcha en 2014



ASIA

- Primer productor no asiático en instalar extrusión de colágeno en Asia

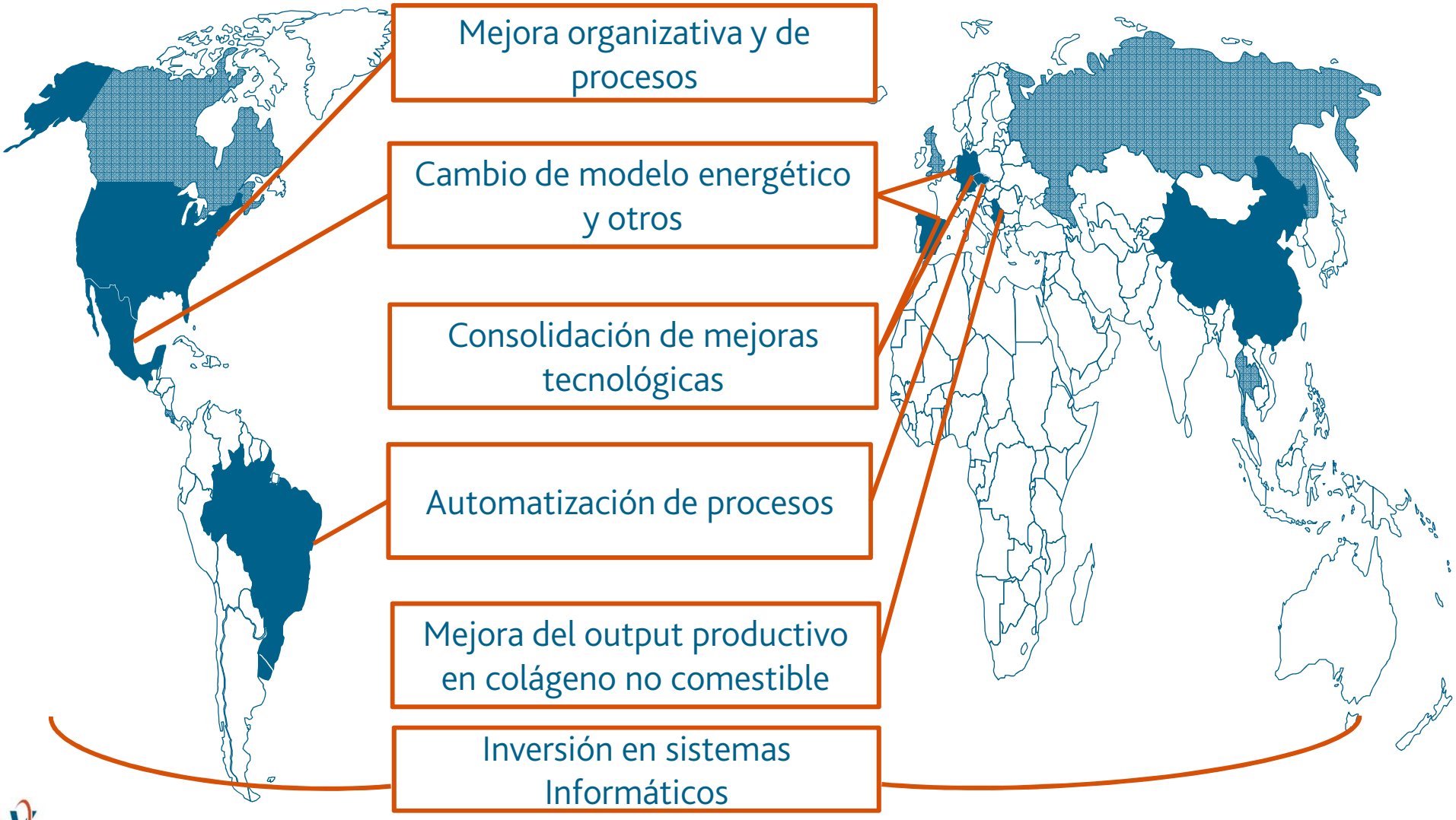
Planta de extrusión de colágeno (Suzhou)



Funcionando desde febrero de 2013.
Inversión: €29MM en 2012



Con proyectos específicos en todas nuestras plantas, orientados a mejoras competitivas y rentabilidad en el futuro.

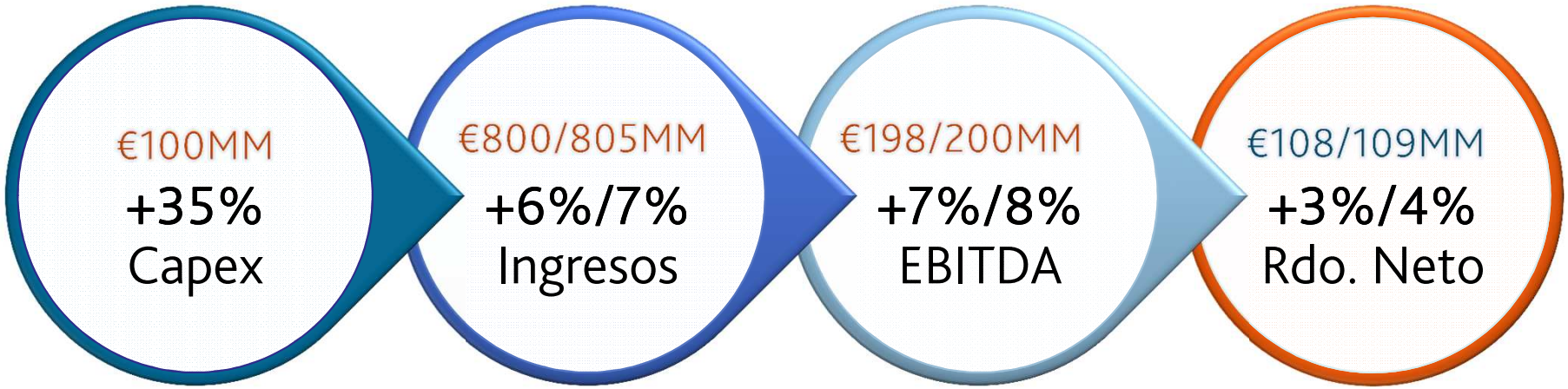




- Liderazgo en España impulsado por marca CARRETILLA
- BÚSQUEDA DE MERCADO EXTERIOR
- ÉXITO EN LOS PLATOS PREPARADOS
- 2012. PRIMERA CAMPAÑA EN CHINA GESTIONADA 100% POR IAN

2013 AMPLIAR PRODUCCIÓN EN CHINA A OTROS PRODUCTOS (PIMIENTOS)

Objetivos 2013



US$/€: 1,30

José Antonio Canales

Director General

Crecimiento de ingresos en un trimestre caracterizado por la puesta en marcha de actividades e inflación de costes de materias primas y energía.

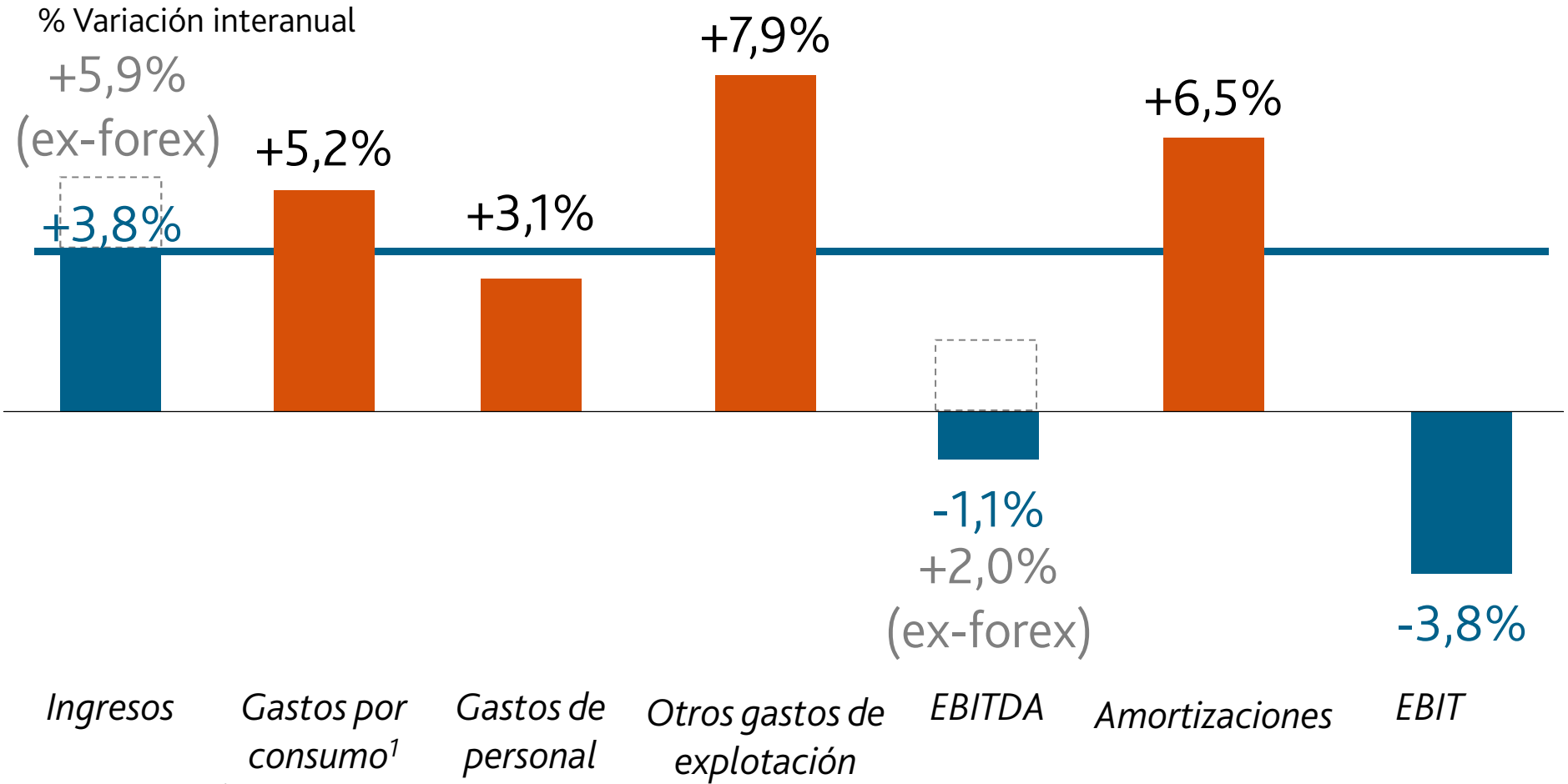
MM €	1T13	1T12	% Var.	% Var. ex-forex[1]
Ventas	184,6	177,9	+3,8%	+5,9%
EBITDA	42,4	42,8	-1,1%	+2,0%
Margen EBITDA	*22,9%*	*24,1%*	*-1,2 p.p.*	
EBIT	30,4	31,6	-3,8%	
BAI	30,8	29,4	+4,5%	
Resultado neto	23,4	23,3	+0,5%	
	Mar' 13	*Dic' 12*		
Deuda neta	64,8	64,7	+0,3%	

Capex 1T13

€20,4MM
(China y Uruguay)

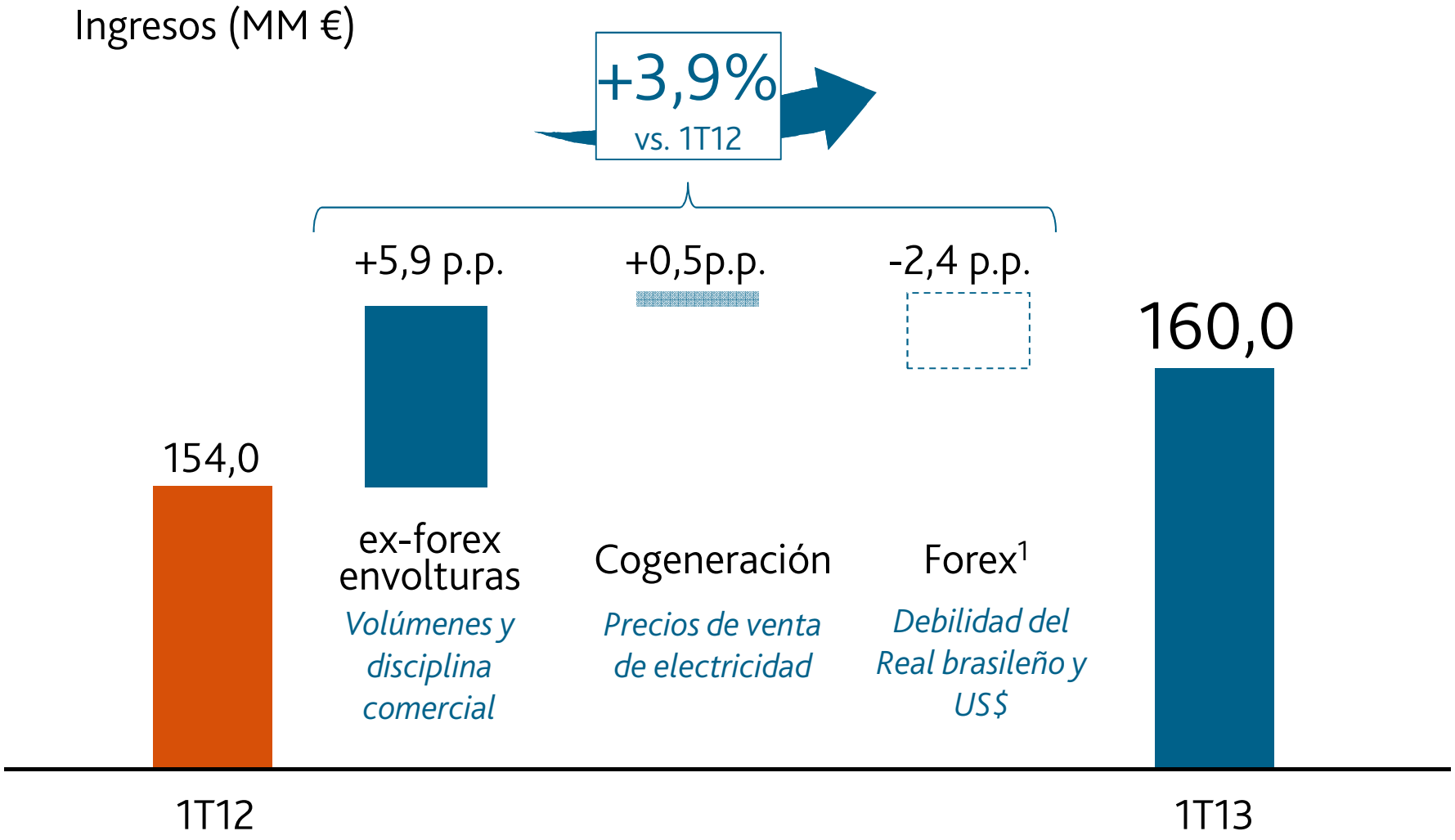
1 En términos comparativos, el crecimiento ex-forex excluye el impacto de los diferentes tipos de cambio aplicados en la consolidación de los estados financieros así como el impacto de la variación del USD en las transacciones comerciales.

Incremento de los ingresos y de la productividad en un entorno de presión en márgenes por la inflación de los costes de producción y cogeneración, y tipo de cambio.



1 Compras +/- Variación de existencias

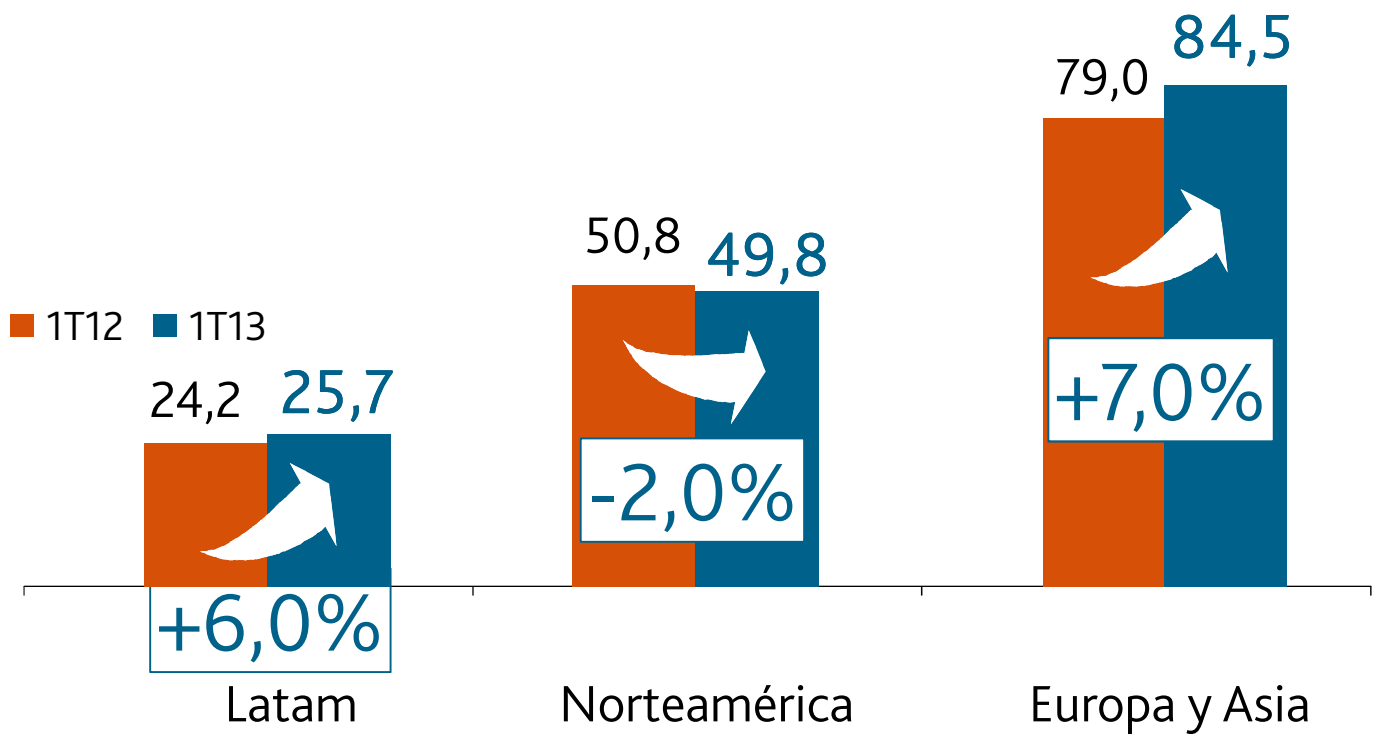
… erosionados parcialmente por la debilidad del Real brasileño y el US$



1 En términos comparativos, el crecimiento ex-forex excluye el impacto de los diferentes tipos de cambio aplicados en la consolidación de los estados financieros así como el impacto de la variación del USD en las transacciones comerciales.

ENVOLTURAS

… y la debilidad de Norteamérica, que contrasta con la fortaleza de los volúmenes en las áreas emergentes[1].

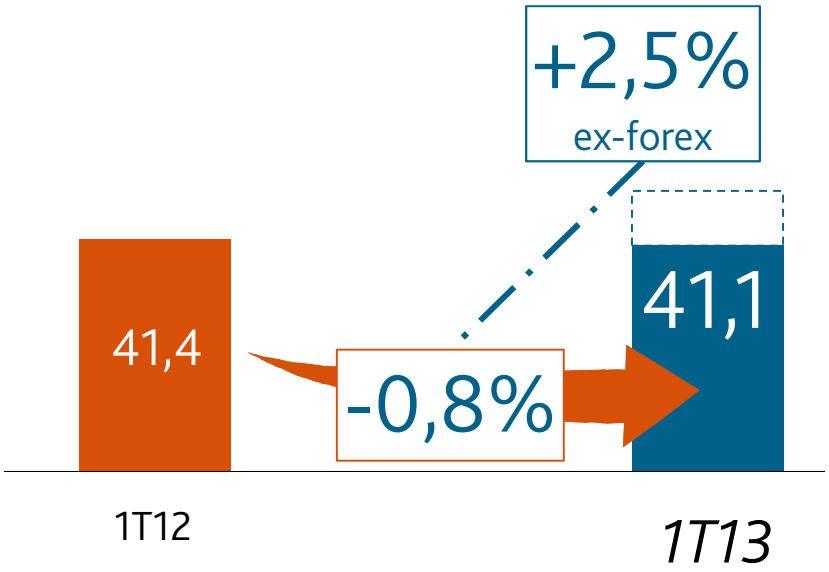


[1] Ingresos por origen de ventas

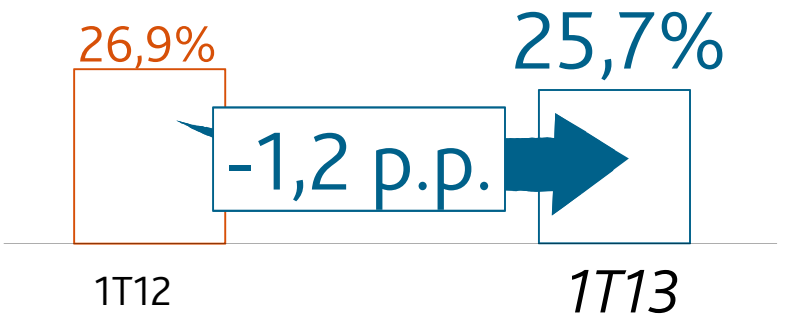
ENVOLTURAS

Trimestre caracterizado por la puesta en marcha de la nueva planta de China, descenso de actividad en EEUU, y los nuevos impuestos a la cogeneración.

EBITDA (MM €)



Margen EBITDA



Margen bruto[1] -0,3 p.p.

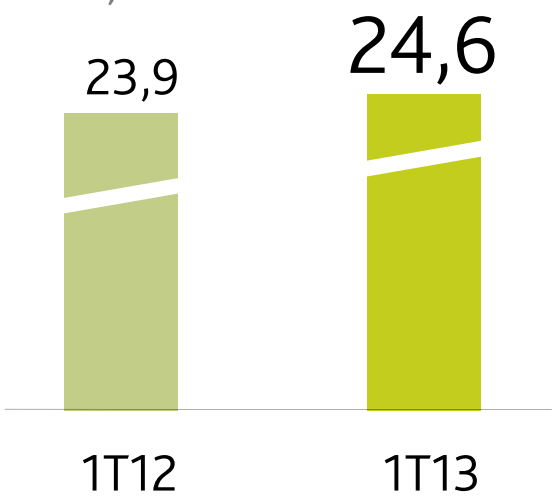
Margen de productividad[2] +0,2 p.p.

Gastos de energía: +10,8%

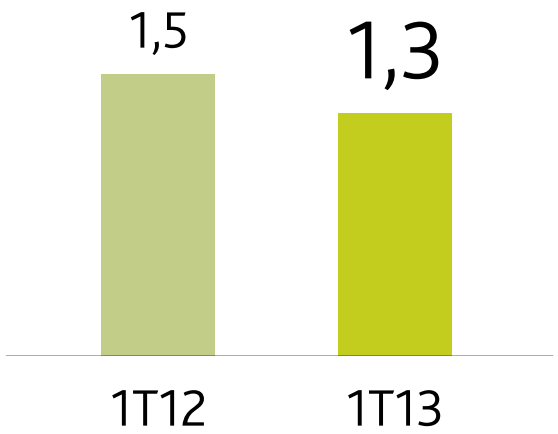


El Grupo IAN sigue incrementado ingresos en un entorno de recesión y caída de consumo básico, en un contexto al alza del coste de materias primas.

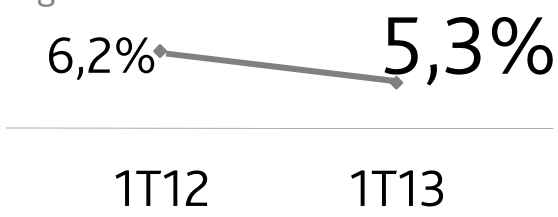
Ingresos (MM €):
+3,0%



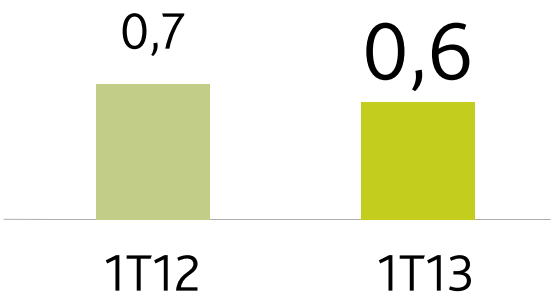
EBITDA (MM €):
-11,6%



Margen EBITDA



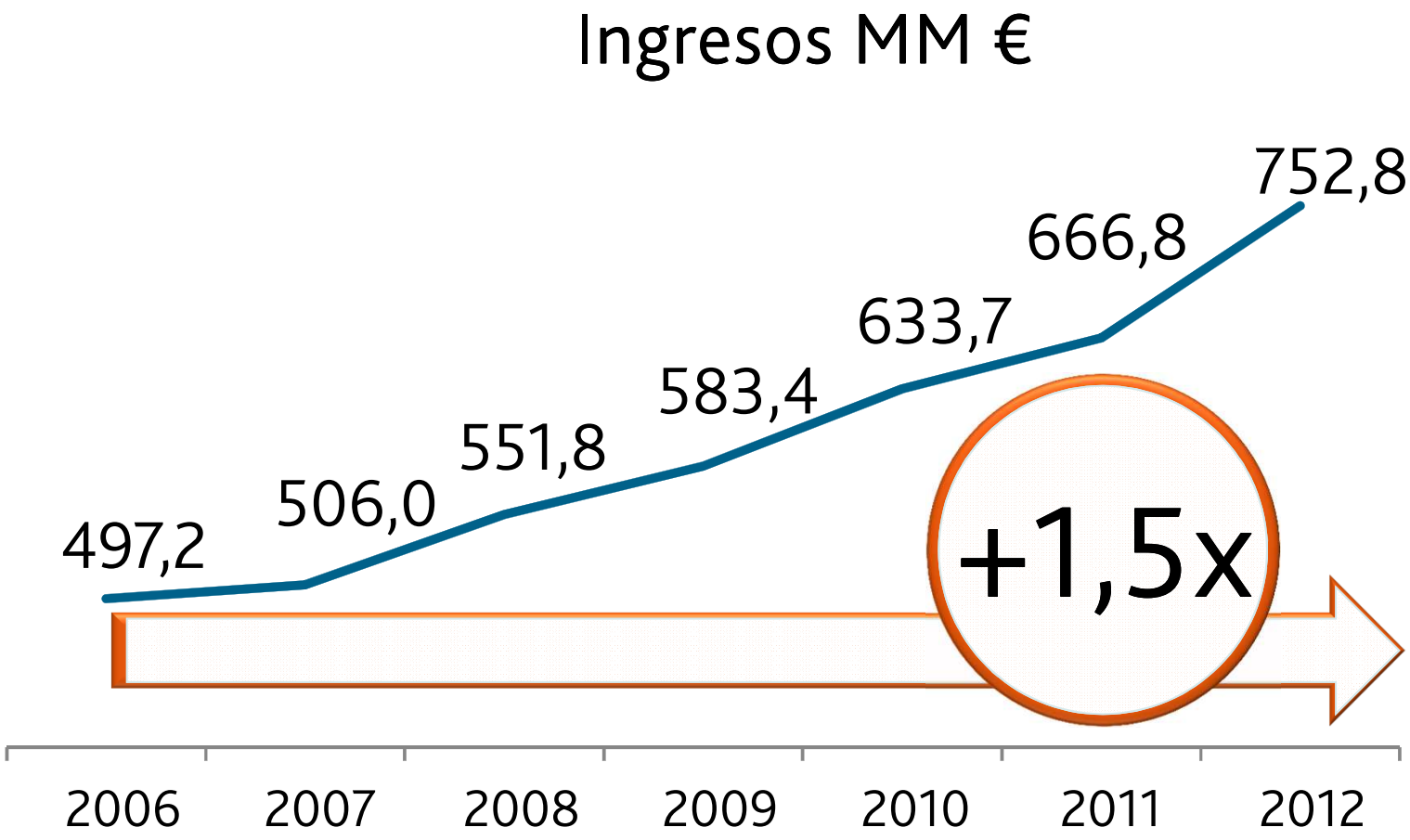
Resultado neto (MM €):
-13,3%



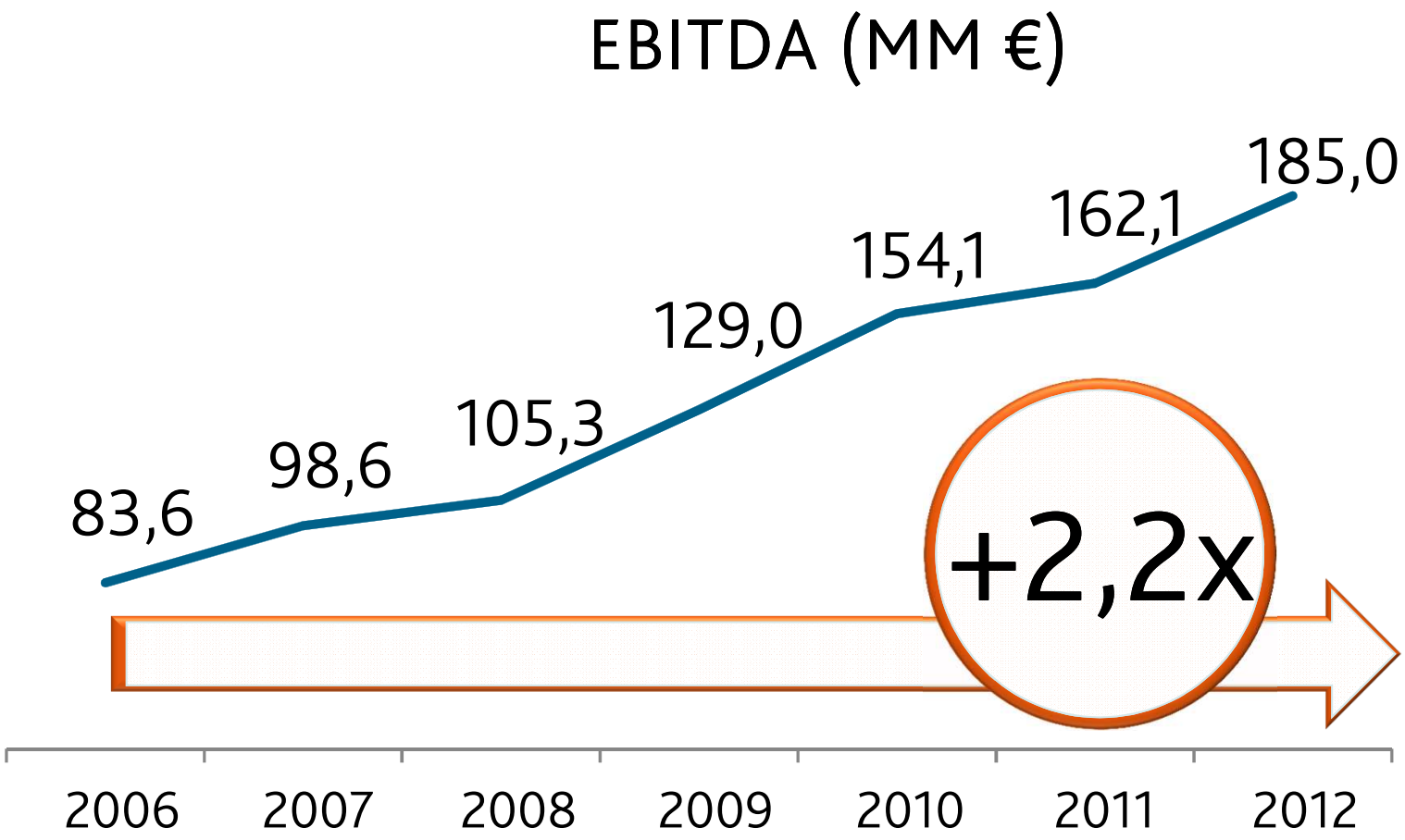
José Domingo de Ampuero

Presidente

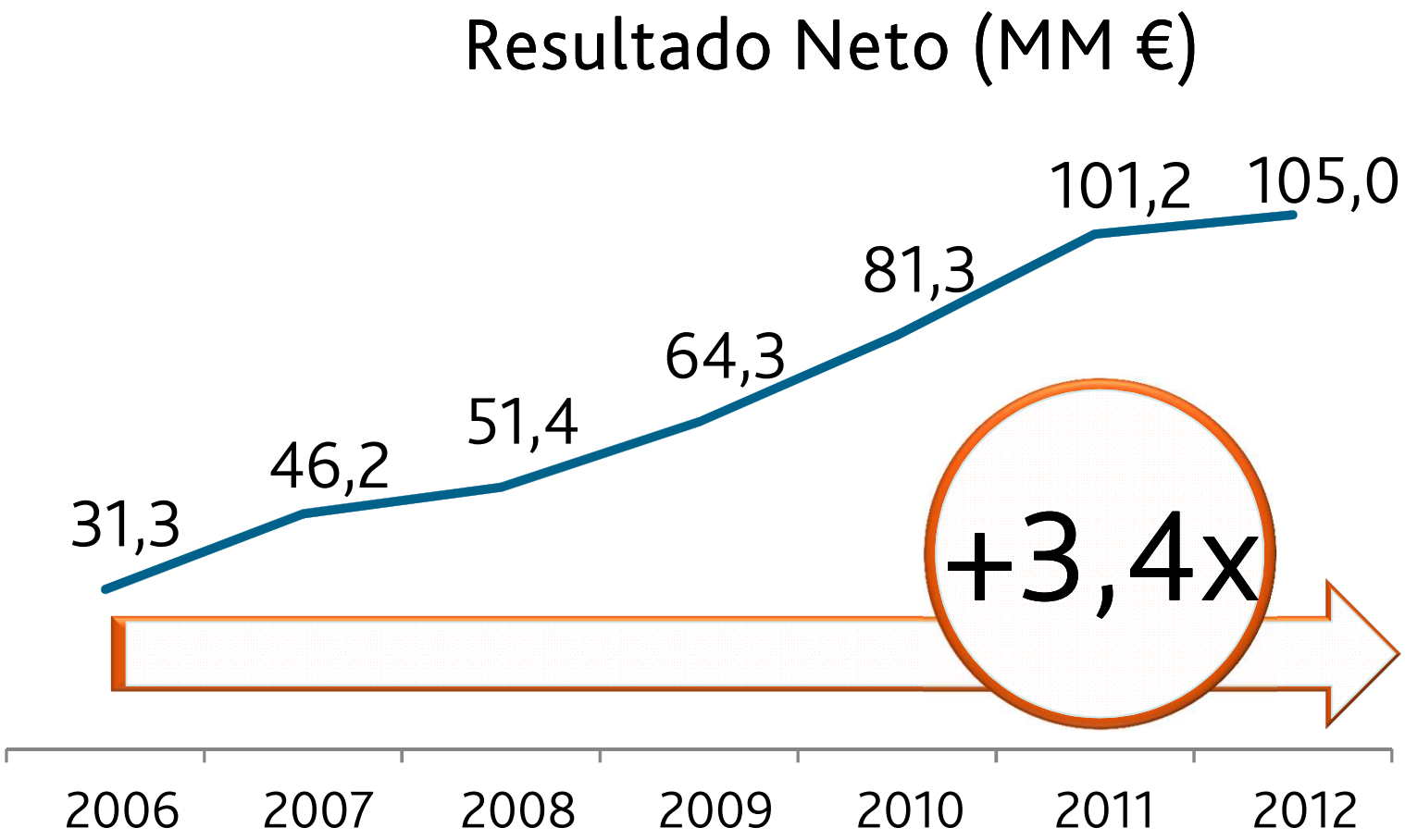
Una gestión transparente orientada a la creación de valor a largo plazo



Una gestión transparente orientada a la creación de valor a largo plazo

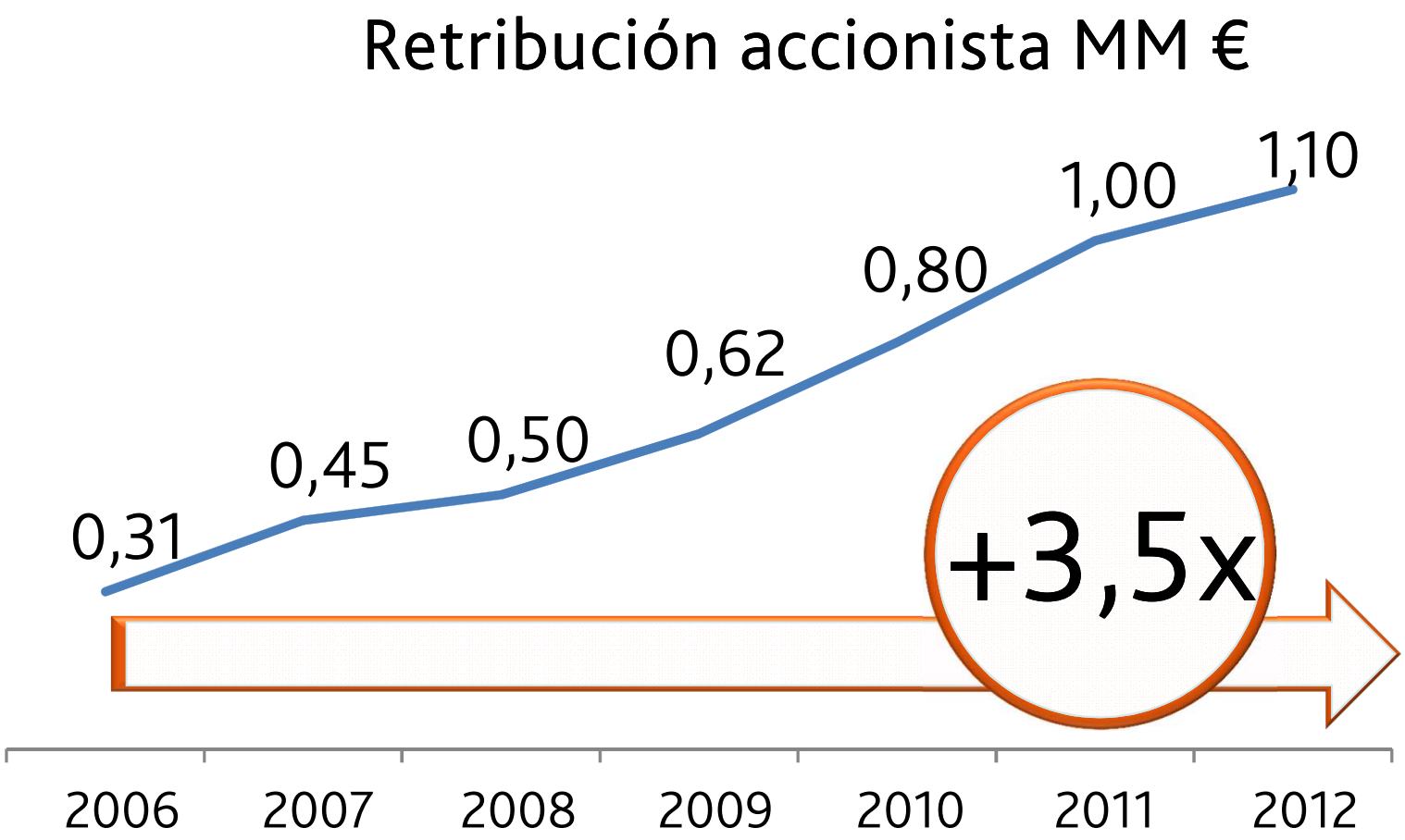


Una gestión transparente orientada a la creación de valor a largo plazo

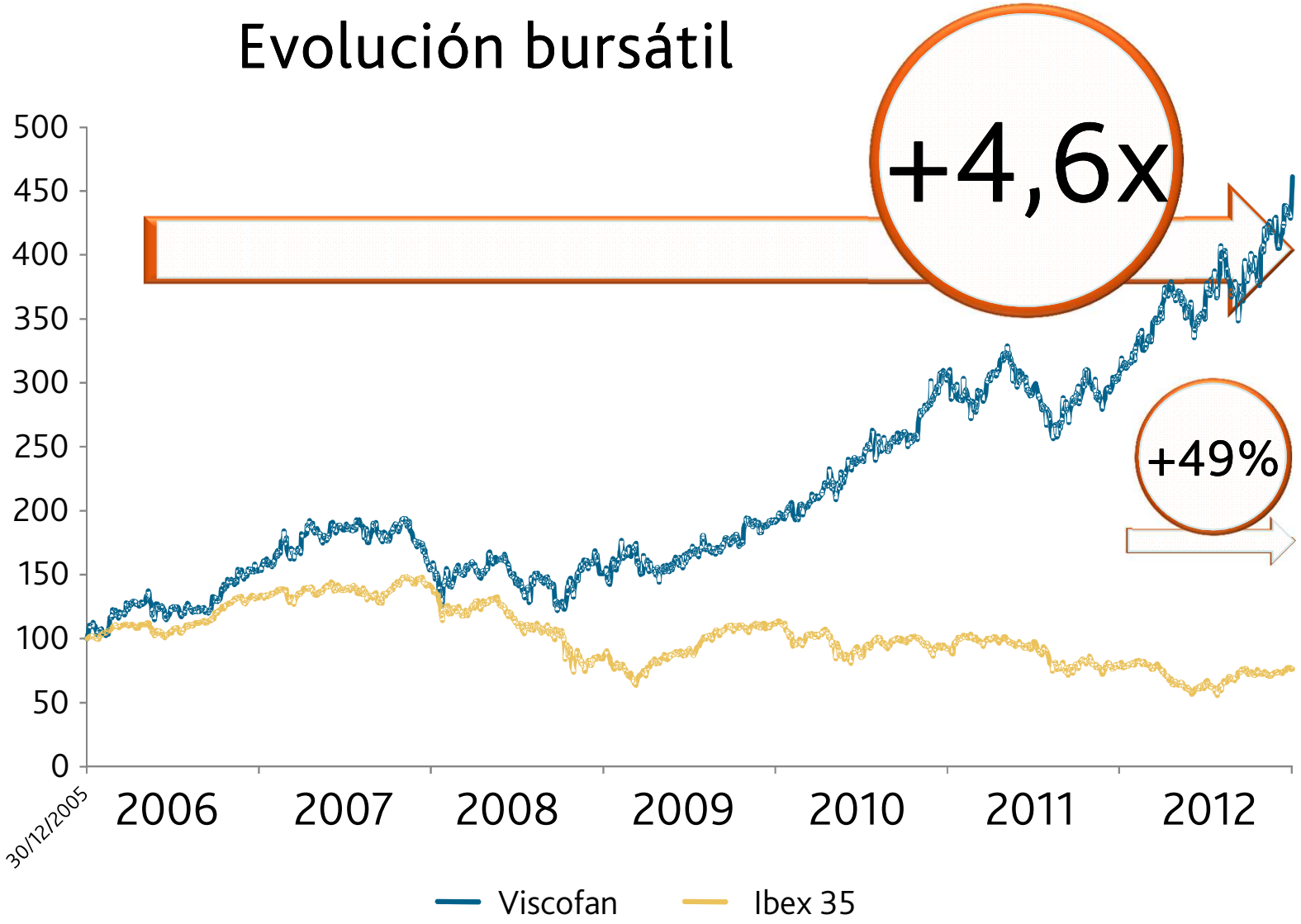


Una gestión transparente orientada a la creación de valor a largo plazo

Viscofan, principales indicadores financieros (MM €)



Una gestión transparente orientada a la creación de valor a largo plazo



Conclusiones

- El 2012 ha sido un año excelente. Operativamente hemos puesto en marcha el plan estratégico Be MORE y financieramente hemos superado los objetivos marcados para el año.
- Las expectativas de 2013 suponen un nuevo año de intensa actividad que no obstante vendrá acompañado de mejoras en las principales magnitudes financieras de ingresos, EBITDA y resultado neto liderada por la evolución de los ingresos en un contexto de inflación de costes y presión fiscal.
- Una estrategia orientada a reforzar nuestras ventajas competitivas orientada a la creación de valor sostenible a largo plazo para los accionistas apoyados en liderazgo, buen gobierno, crecimiento, rentabilidad, inversión, fortaleza financiera y retornos al accionista.

Viscofan

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2013



Pamplona
30 de abril